



الامارات الاولى عربيا في مؤشر بيئة الاعمال

السوق والثانية عالمياً في النظام الضريبي والثامنة في سوق العمل. وصعدت السعودية من المركز 46 إلى المركز 41 في التصنيف العالمي، وحلت بين المراكز العشرة الأولى من حيث فرص السوق، فيما تحتل قطر المرتبة 21 عالمياً، ارتفاعاً من المرتبة 35 بين العامين 2018 و2022.

وتصدرت التصنيف العالمي سنغافورة التي حققت 8.517 نقطة، تليها كندا في المركز الثاني بـ 8.395 نقطة، ثم الولايات المتحدة في المركز الثالث عالمياً بحصولها على 8.304 نقطة.

المصدر (صحيفة الخليج الاماراتية، بتصرف)

حلت دولة الإمارات في المركز الأول عربياً وشرقاً وأسطياً و 15 عالمياً في أحدث تصنيف لمستقبل بيئة الأعمال الصادر عن مجلة الإيكونوميست للفترة بين عامي 2023 و2027. وتقدمت الإمارات 9 مراتب عن التصنيف السابق للفترة بين عامي 2018 و2022، مع تحسن إدائها في سياسات الاستثمار الأجنبي المباشر والتجارة الخارجية وفرص السوق والكفاءة السياسية.

وبحسب وحدة «الإيكونوميست إنتلجينس» للأبحاث، حققت الإمارات 7.931 نقطة على المؤشر العام للتصنيف، متفوقة بذلك على دول مثل المملكة المتحدة وفرنسا والنمسا وبلجيكا وتايوان. وتحتل الإمارات المرتبة الأولى في العالم من حيث فرص الأعمال في

UAE is the First in the Arab World in the Business Environment Index

The UAE ranked first in the Arab world and the Middle East and 15 globally in the latest classification of the future of the business environment issued by The Economist magazine for the period between 2023 and 2027. The UAE advanced 9 ranks from the previous classification for the period between 2018 and 2022, with its improved performance in foreign direct investment policies, foreign trade, market opportunities and political efficiency.

According to the "Economist Intelligence" research unit, the UAE scored 7.931 points on the general index of classification, outperforming countries such as the United Kingdom, France, Austria, Belgium and Taiwan.

The UAE ranks first in the world in terms of business opportunities in the market, second globally in the tax system, and eighth in the labor market.

Saudi Arabia rose from 46th place to 41st place in the global rankings, and ranked among the top ten in terms of market opportunities, while Qatar ranked 21st globally, up from 35th place between 2018 and 2022.

Singapore topped the world rankings with 8.517 points, followed by Canada in second place with 8,395 points, and the United States in third place globally with 8.304 points.

Source (Emirati Gulf Newspaper, Edited)



■ التضخم في السودان يواصل المهبوط ويسجل 117 في المئة

وتأخذ معدل التضخم اتجاها هبوطيا منذ النصف الثاني من العام الماضي بعد وصوله إلى الذروة في يوليو من 2020، وهو العام الذي شهد موجة إغلاق عالمية بسبب الأزمة الصحية. وخلال مايو الماضي تباطأ نمو التضخم السنوي إلى 192 في المئة نزولا من 220.7 في المئة خلال الشهر السابق له. ومع ذلك فإن نسب التضخم ما تزال عند مستويات هي الأعلى على مستوى العالم، بسبب مشاكل مركبة، مرتبطة بتراجع سعر الجنيه إلى متوسط 570 جنيها من 375 جنيها عند تعويم العملة في مارس الماضي. ويصنف صندوق النقد الدولي السودان في المرتبة الأولى ضمن الدول العربية الأكثر ارتفاعا في أسعار الاستهلاك تليه كل من اليمن وليبيا. المصدر (صحيفة العرب اللندنية، بتصرف)

كشف الجهاز المركزي للإحصاء السوداني عن انخفاض مؤشر أسعار الاستهلاك السنوي إلى 117.4 في المئة بنهاية شهر أغسطس (اب) الماضي من قرابة 125.4 في المئة في يوليو (تموز). وهذا التراجع هو الأحدث منذ صيف العام الماضي، وهو أقل بكثير من توقعات الحكومة التي أعدت ميزانية العام الجاري تتوقع فيها ان تصل نسبة التضخم إلى قرابة 202 في المئة بنهاية 2022. وما يزال التضخم مؤلفا من ثلاث خانوات منذ أكثر من عامين، بسبب انهيار سعر صرف الجنيه أمام الدولار وشح إمدادات السلع وقلة النقد الأجنبي في البنك المركزي. لكن أسعار المستهلك المسجلة في أغسطس تبقى أفضل بكثير من تلك التي تم تسجيلها في يوليو 2021، حين بلغ التضخم 422.8 في المئة.

■ Inflation in Sudan Continues to Decline and Records 117 percent

The Sudanese Central Bureau of Statistics revealed that the annual consumer price index fell to 117.4 percent at the end of last August, from about 125.4 percent in July.

This decline is the latest since the summer of last year, and is much lower than the government's expectations, which prepared this year's budget, in which it expects the inflation rate to reach nearly 202 percent by the end of 2022.

Inflation has been in three figures for more than two years, due to the collapse of the pound's exchange rate against the dollar, the scarcity of goods supplies and the lack of foreign exchange in the central bank. But consumer prices recorded in August remain much better than those recorded in July 2021, when inflation reached 422.8 percent.

The inflation rate has taken a downward trend since the second half of last year, after it peaked in July of 2020, a year that witnessed a wave of global closures due to the health crisis.

Last May, annual inflation growth slowed to 192 percent, down from 220.7 percent in the previous month. Nevertheless, inflation rates are still at the highest levels in the world, due to complex problems linked to the decline in the price of the pound to an average of 570 pounds from 375 pounds when the currency floated last March.

The International Monetary Fund ranks Sudan in the first place among the Arab countries with the highest consumer prices, followed by Yemen and Libya.

Source (Al-Arab Newspaper of London, Edited)



■ التضخم في السعودية يسجل 3 في المئة

وسجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى، ارتفاعاً بلغت نسبته 2.5 في المئة متأثراً بارتفاع أسعار إيجارات السكن بنسبة 2.7 في المئة، كما سجل قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة ارتفاعاً بنسبة 2.1 في المئة؛ متأثراً بارتفاع أسعار استئجار صالات الأفراح بنسبة 21.7 في المئة، بينما سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 7.3 في المئة؛ متأثراً بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 7.3 في المئة، فيما سجل قسم التعليم ارتفاعاً بنسبة 5.7 في المئة؛ متأثراً بارتفاع أسعار التعليم المتوسط والثانوي بنسبة 10.1 في المئة.

المصدر (صحيفة الشرق الاوسط، بتصرف)

كشفت بيانات «الهيئة العامة للإحصاء» في السعودية، عن ارتفاع معدل التضخم لشهر أغسطس (آب) 2022، إلى 3 في المئة على أساس سنوي. وأرجعت الهيئة، في تقرير لها، ارتفاع أسعار الأغذية والمشروبات إلى أن تكون المؤثر الأكبر في زيادة التضخم لشهر أغسطس 2022 مقارنة بشهر أغسطس 2021، حيث سجل قسم الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 4.0 في المئة؛ متأثراً بارتفاع أسعار الأغذية بنسبة 4.3 في المئة، وأسعار اللحوم والدواجن بنسبة +6.7 في المئة، كما سجل قسم النقل ارتفاعاً بنسبة 4.0 في المئة؛ متأثراً بارتفاع أسعار السيارات بنسبة 4.7 في المئة.

■ Inflation in Saudi Arabia is 3 at percent

Data from the General Authority for Statistics in Saudi Arabia revealed that the inflation rate for August 2022 increased to 3% on an annual basis. In a report, the authority attributed the increase in food and beverage prices to being the biggest influence on the increase in inflation for the month of August 2022 compared to August 2021, where the food and beverage division recorded an increase of 4.0 percent; Affected by an increase in food prices by 4.3 percent, and meat and poultry prices by +6.7 percent, the Transportation Department recorded an increase of 4.0 percent; Affected by the increase in car prices by 4.7 percent. The housing, water, electricity, gas and other

fuels section recorded an increase of 2.5 percent, affected by an increase in housing rental prices by 2.7 percent. The miscellaneous personal goods and services section recorded an increase of 2.1 percent; affected by the rise in wedding halls rental prices by 21.7 percent, while the restaurants and hotels section recorded an increase of 7.3 percent; affected by the increase in the prices of meal services by 7.3 percent, while the education department recorded an increase of 5.7 percent; affected by the increase in the prices of intermediate and secondary education by 10.1 percent.

Source (Al-Sharq Al-Awsat Newspaper, Edited)