



# نتائج استبيان اتحاد الغرف العربية لعام 2019

بشأن منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى

التقرير السادس والعشرون  
اتحاد الغرف العربية

تقرير رقم (26)



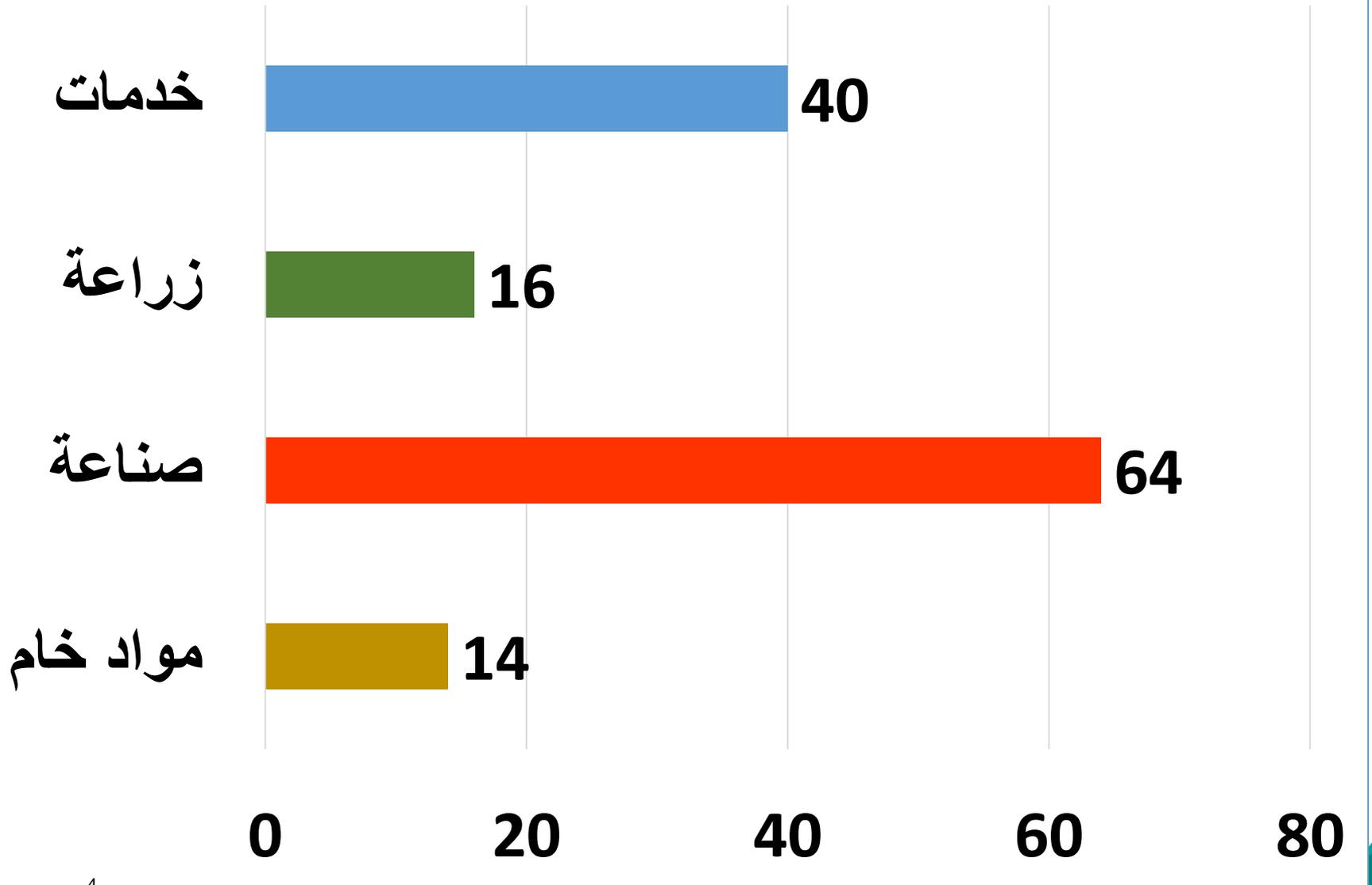
# محاوَر العَرَض

- ❖ المشاركون، نوع التجارة، ووسيلة النقل
- ❖ التجارة الإلكترونية العربية البينية والمعوقات التي تواجهها
- ❖ القيود الجمركية
- ❖ القيود غير الجمركية الفنية والإدارية والمالية
- ❖ ترتيب القيود التي تواجه التجارة العربية البينية
- ❖ مقترحات المعالجة

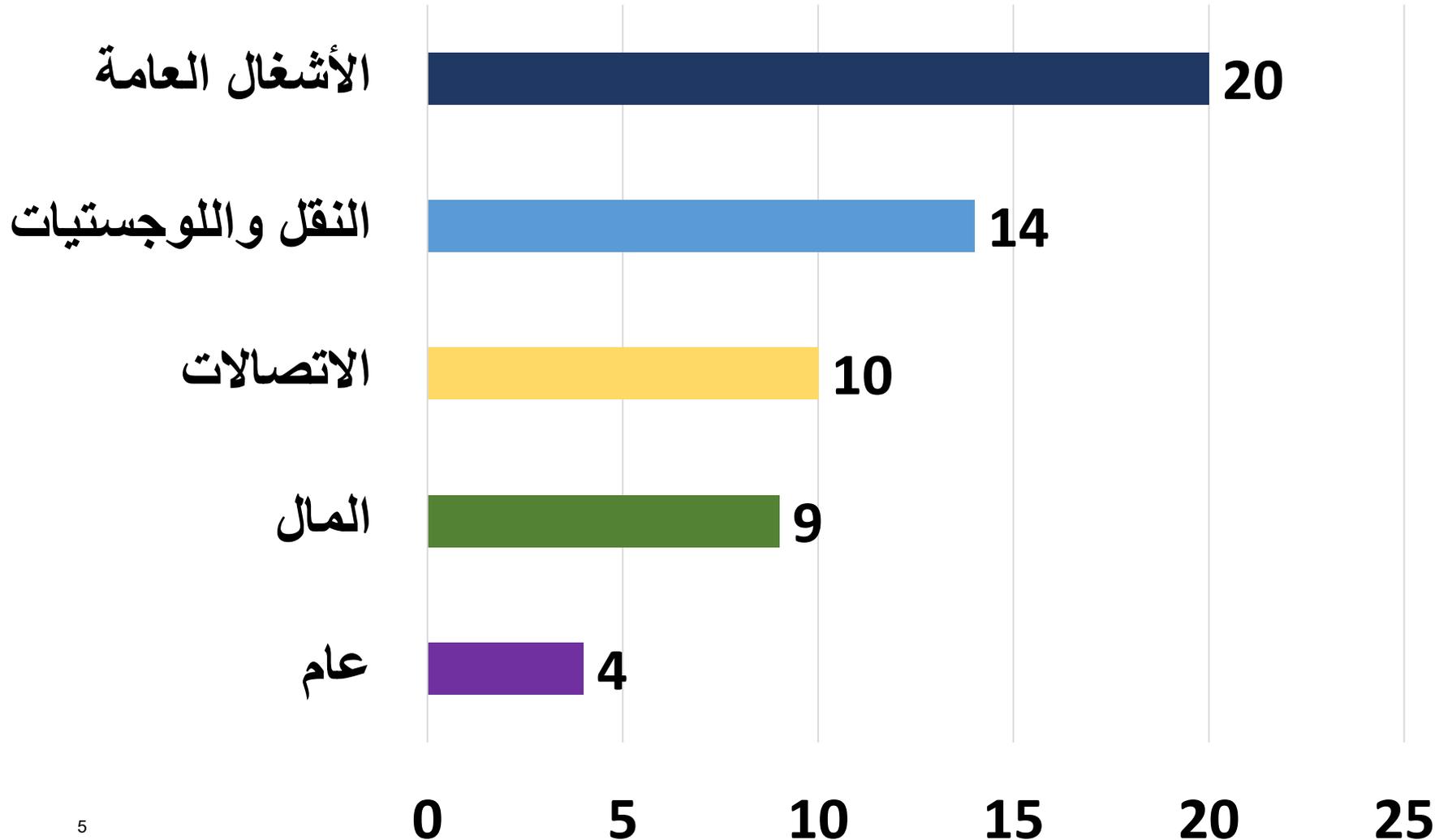
# المشاركون، نوع التجارة، ووسيلة النقل

وسيلة النقل		نوع التجارة			إجمالي العدد		
بحرا	جوا	برا	خدمات	زراعة	صناعة	مواد خام	
48	37	57	40	16	64	14	92

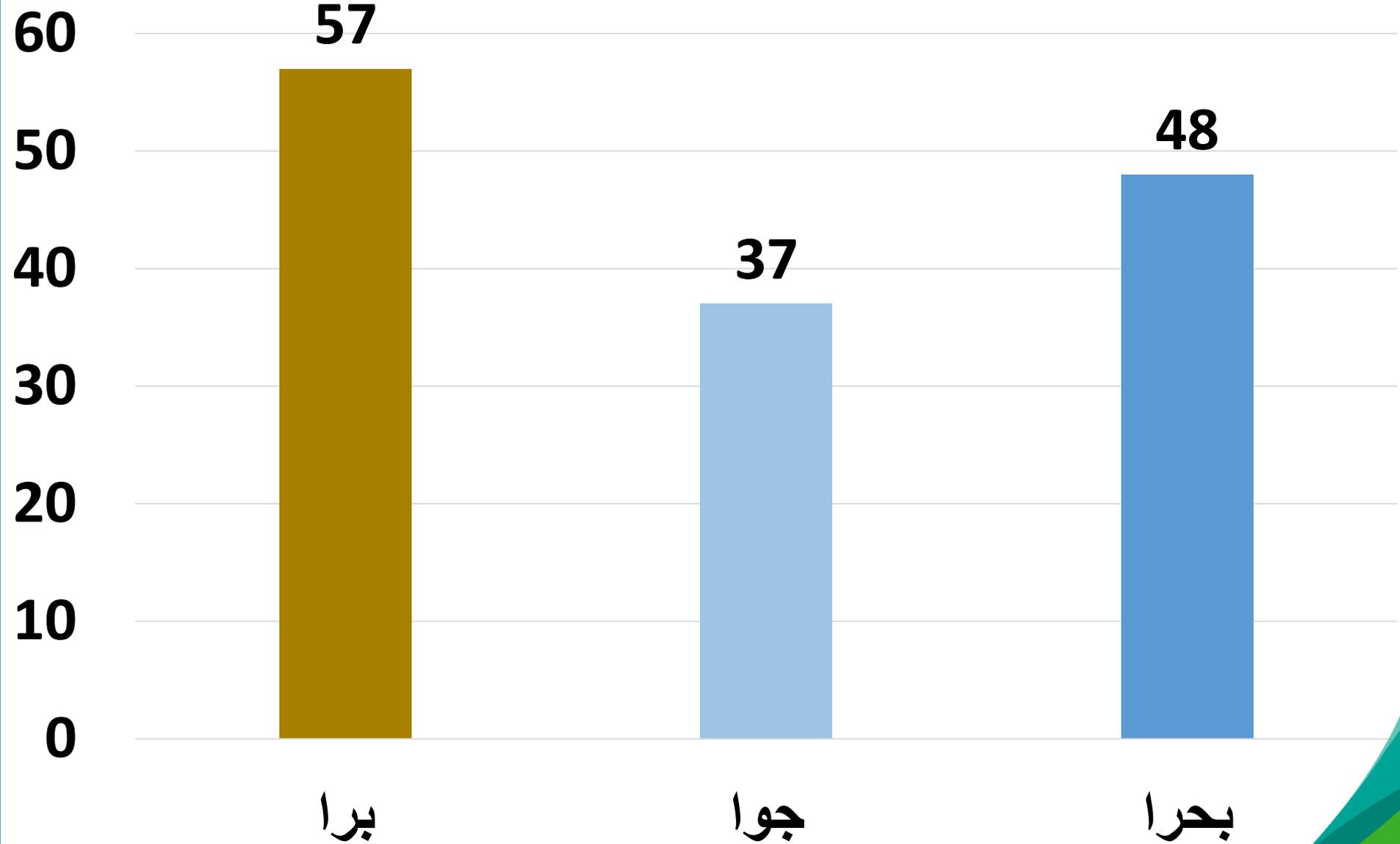
# قطاع التجارة



# اختصاصات الشركات بقطاعات الخدمات، علماً أن الكثير منها يهتم بأكثر من قطاع خدمي



# وسيلة النقل

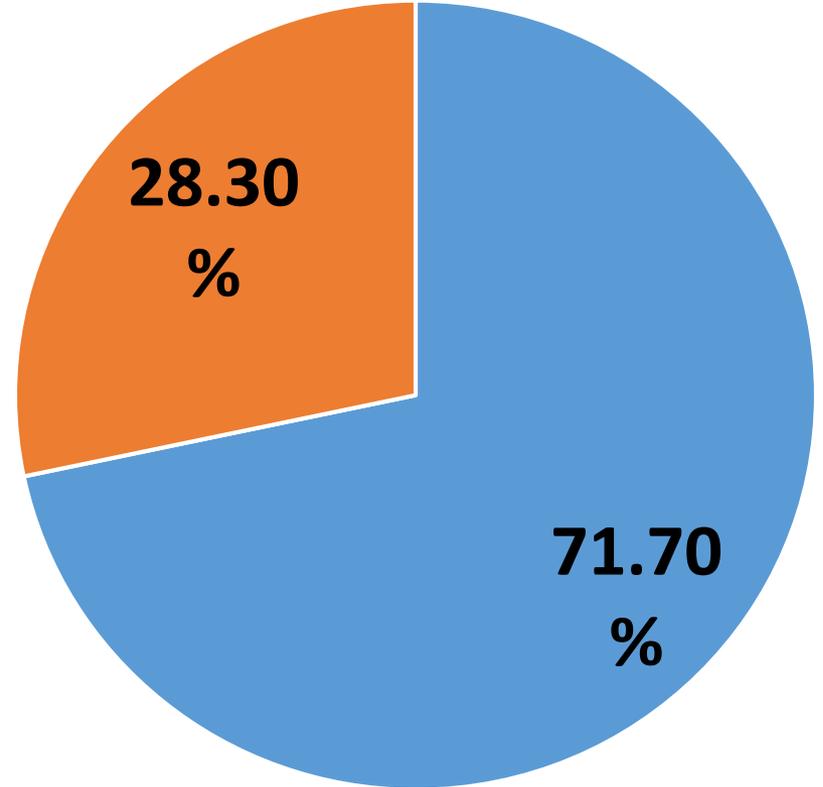
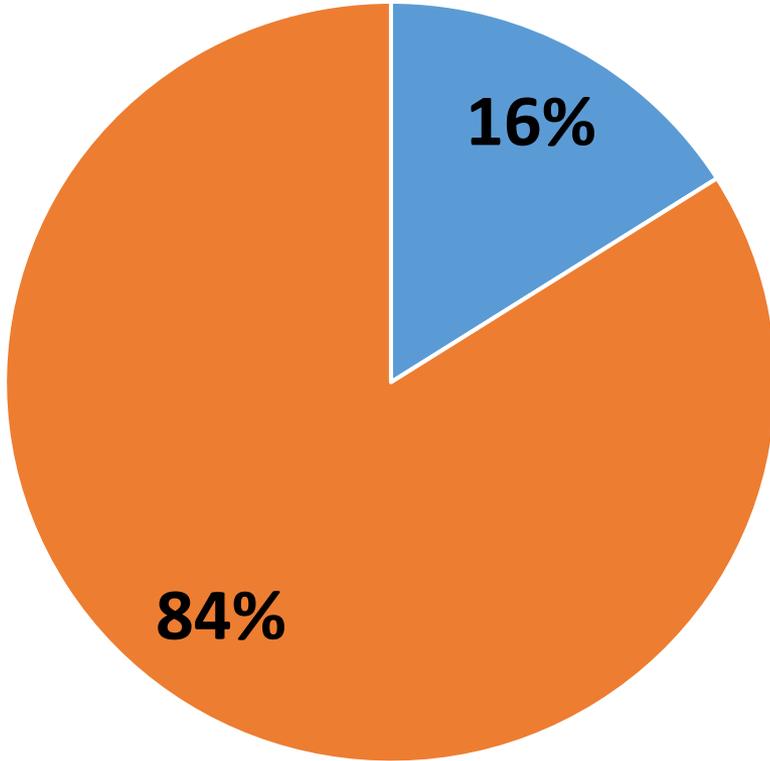


# التجارة الإلكترونية ومعوقاتها في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى

استخدام مواقع أخرى	العوائق التي تحول دون إضافة الجانب الإلكتروني للمؤسسة				الموقع يتيح عمليات البيع والشراء	المؤسسة موقع إلكتروني
	غيرها	الخدمات اللوجستية بالمنطقة	التشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة	سلوك المستهلكين		
36	3	20	33	24	14	66

نسبة ضئيلة من الشركات لديها مواقع  
تتيح عمليات البيع والشراء

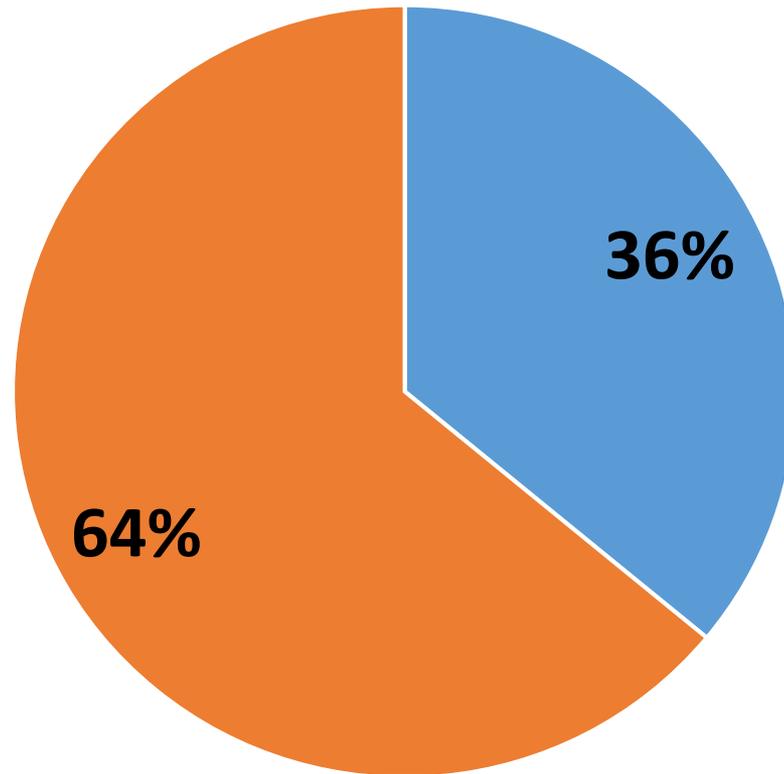
نسبة كبيرة من الشركات لديها  
مواقع إلكترونية



■ نعم ■ لا

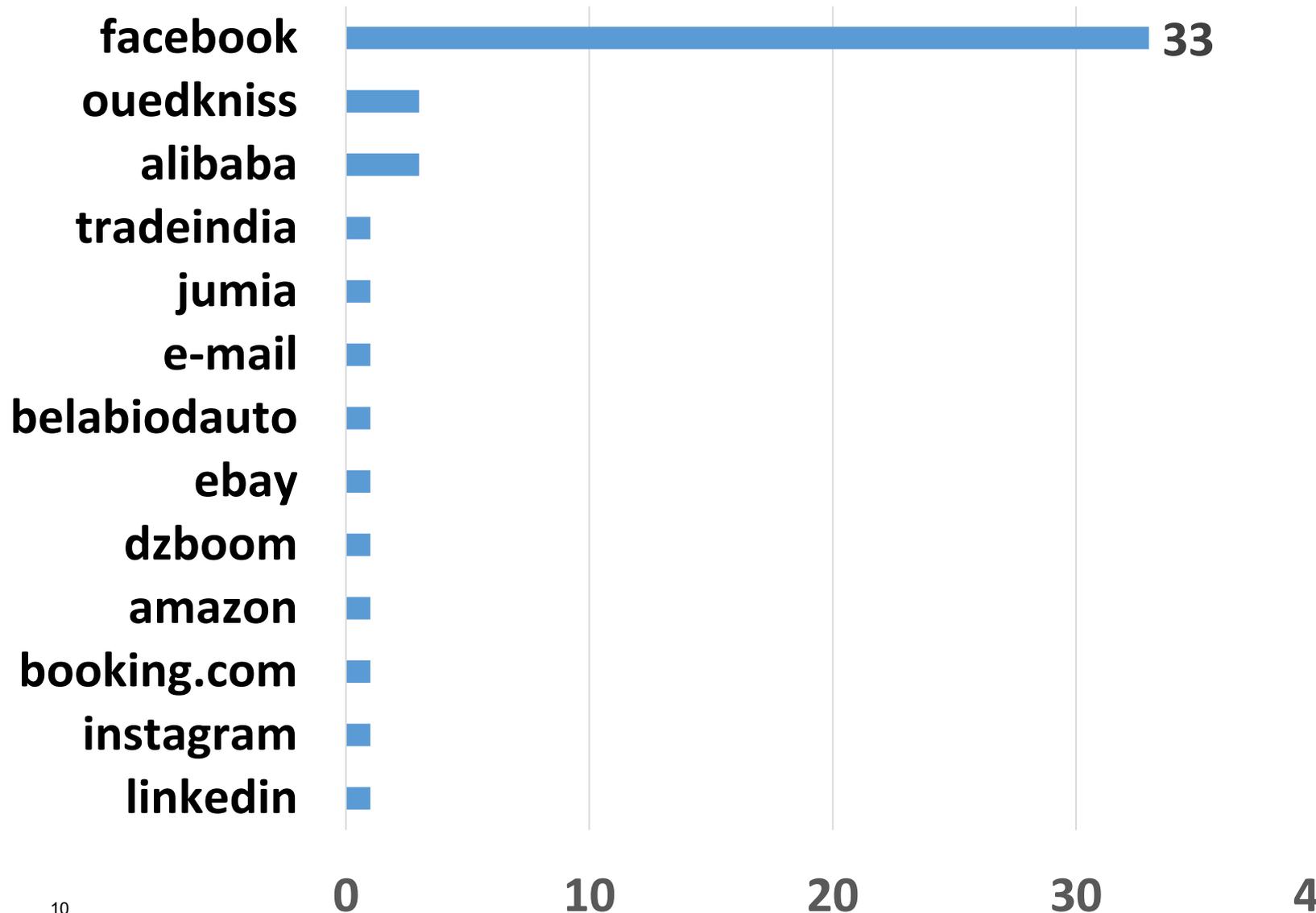
■ نعم ■ لا

# نسبة متواضعة تستخدم مواقع أخرى للبيع الإلكتروني

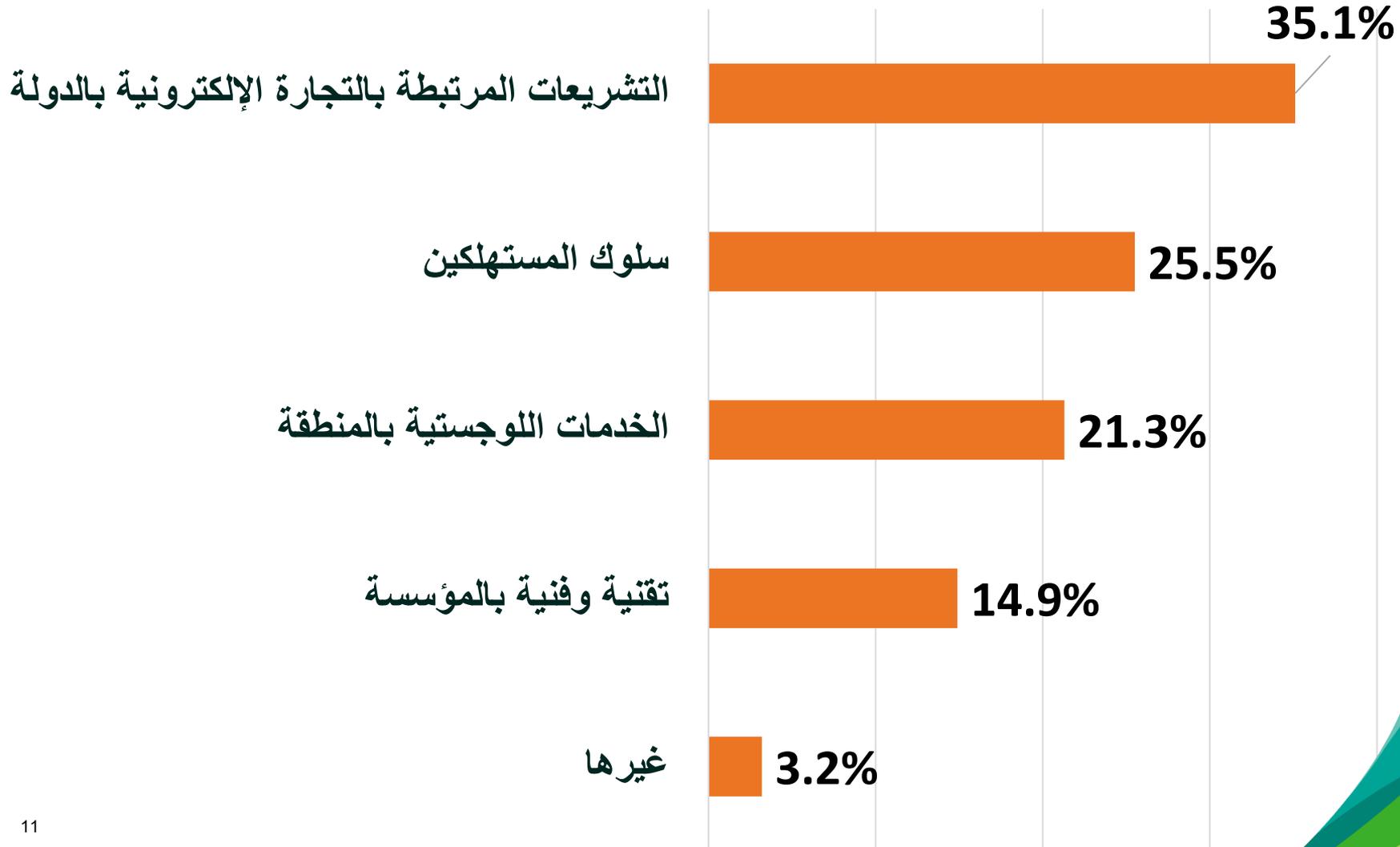


■ نعم ■ لا

## 36 شركة تستخدم مواقع أخرى

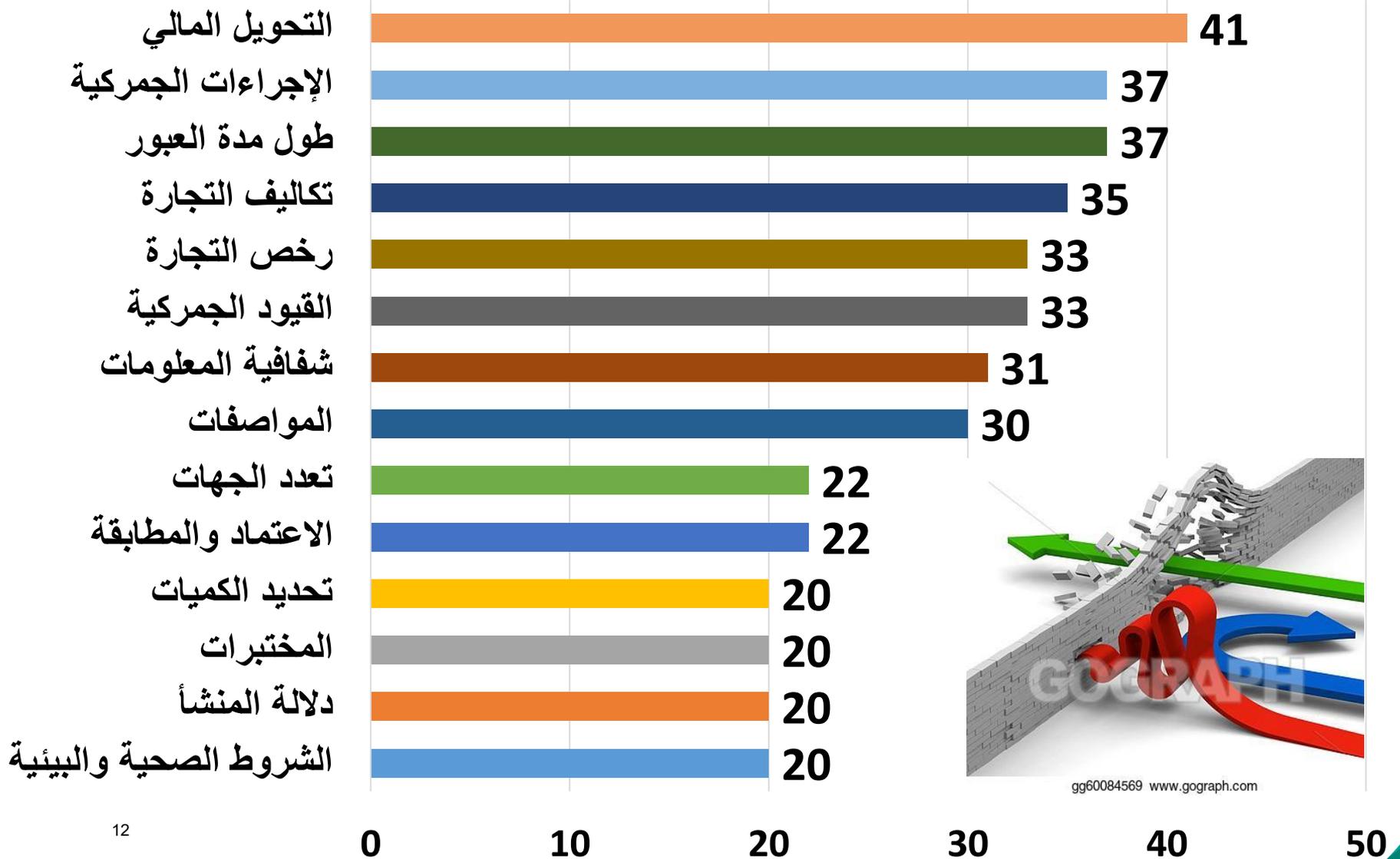


# العوائق التي تحول دون إضافة الجانب الإلكتروني بالمؤسسة

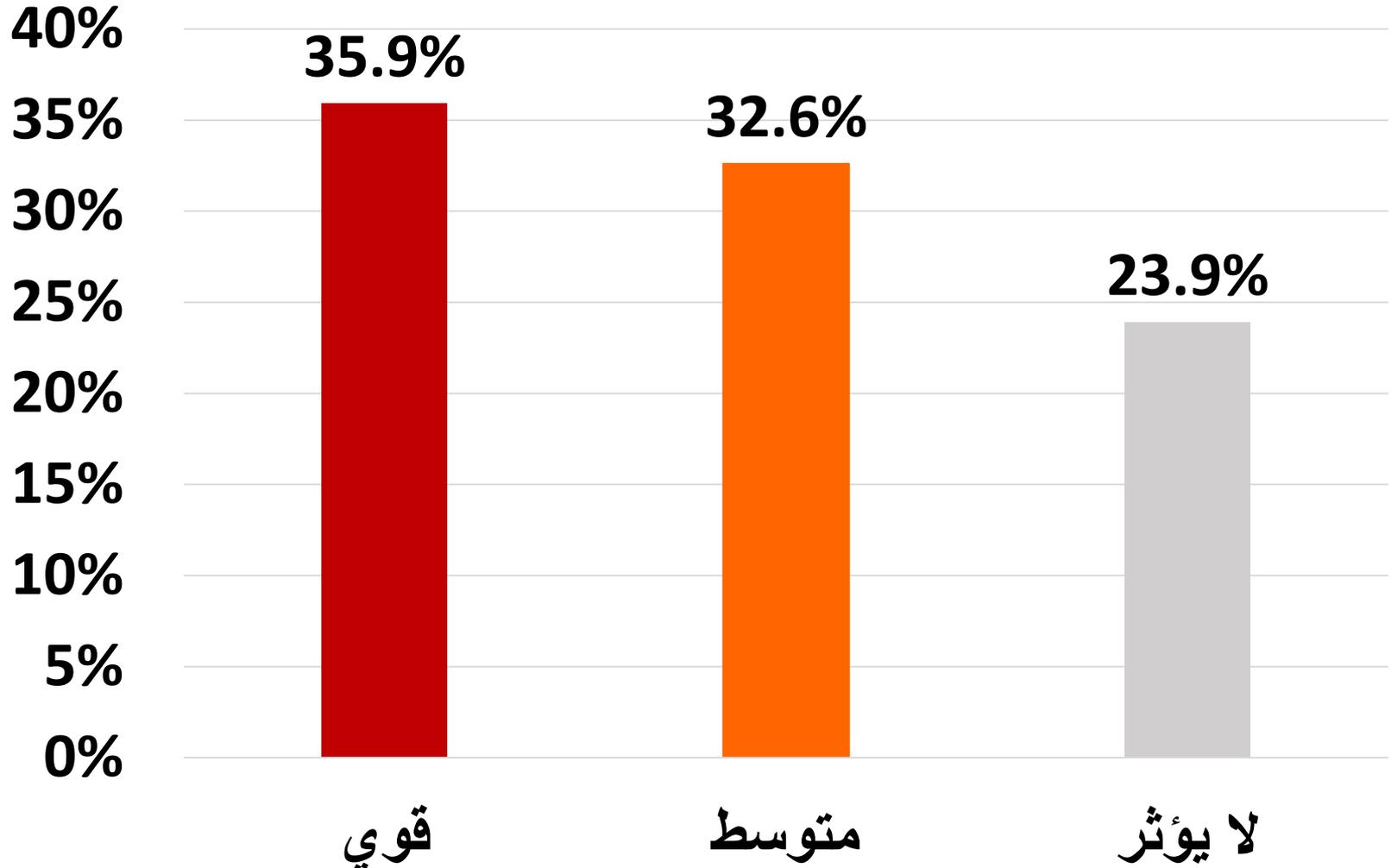


# ترتيب القيود على التجارة العربية البيئية

## عدد الردود السلبية من أصل 92



## القيود الجمركية



## تفاصيل القيود الجمركية

## مقترحات المعالجة

عدم توفر معلومات مثلا عن الضرائب ولا عن الأوراق والشهادات المطلوبة مسبقا

نشر المعلومات على موقع إلكتروني عربي واحد ليضمن كافة التفاصيل

عدم الالتزام بإلغاء التعريفات الجمركية وبقاء التعريفات عالية في بعض الدول، وهناك من أفاد بأنه تلقى تحذيرا من طلب الإغفاء الجمركي بالتعرض لغرامات

تطبيق الإعفاء الجمركي الكامل وإقامة خط أخضر بين الدول العربية

الرسوم المماثلة للتعريفات الجمركية مرتفعة

إلغاءها

المغالاة في تخمين أسعار السلع المستوردة

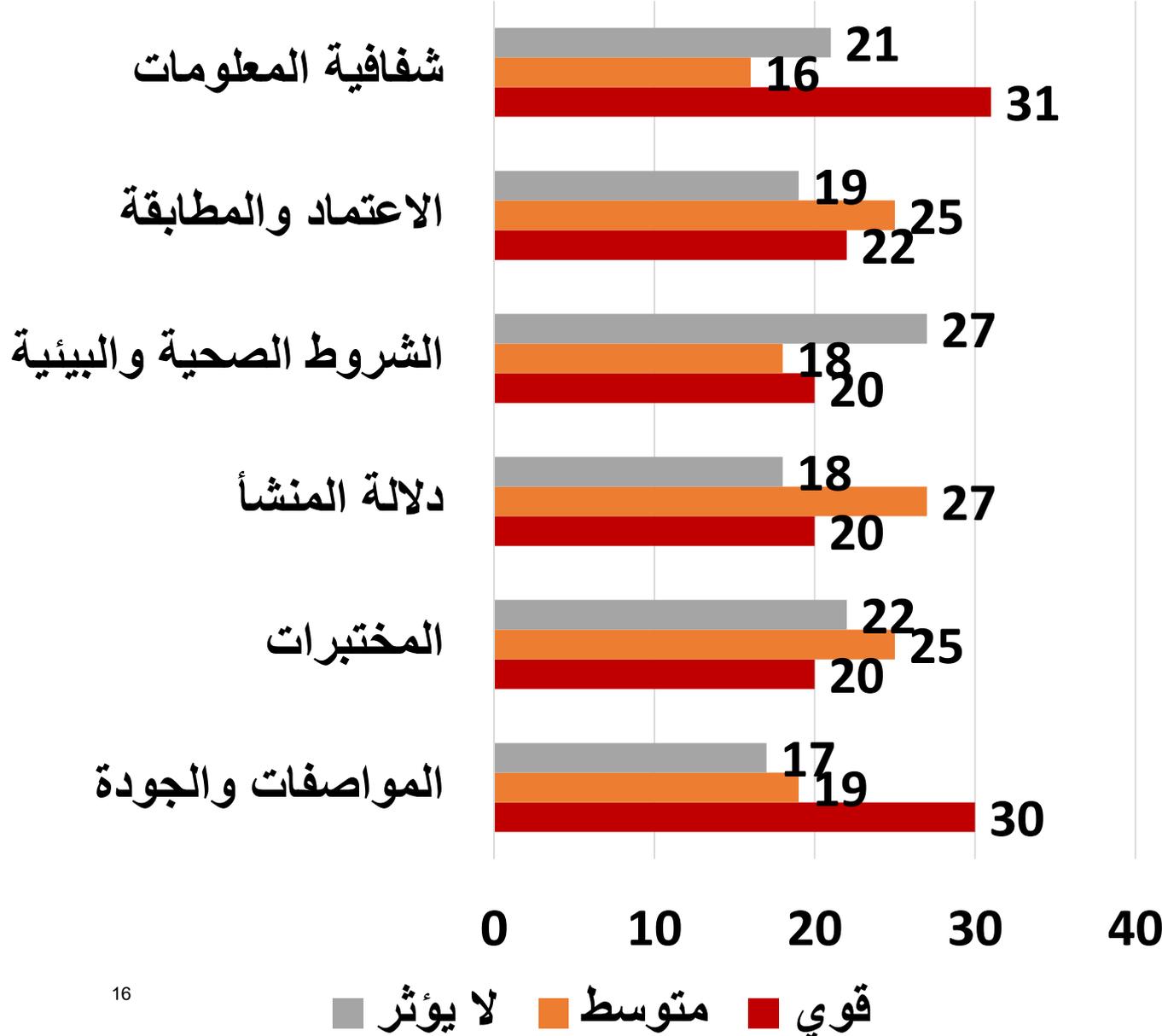
اعتماد الفواتير طالما أنها مصدقة من الجهات الرسمية

طول وهدر الوقت تعقيدات وصعوبات وأعباء وبيروقراطية الإدارات الجمركية

اعتماد الكمبيوتر وزيادة كفاءة عمل الجمارك والتسهيل وتخفيض الكلفة وإحداث رواق أخضر سريع للتجارة العربية البينية

مقترحات المعالجة	تفاصيل القيود الجمركية
تسهيل عبور السلع وتبني قوانين البلدان التي سبقتنا في هذا المجال	التضييق على الحدود بين الدول العربية
تسهيل الأمور	القيود على التراخيص
اعتماد المعلوماتية للحد من الرشوة	الرشوة
الشفافية	عدم السماح باستيراد بعض السلع
إزالة الضريبة المسبقة على السلع الثقيلة	تونس تطلب دفع مسبق لضريبة 15% بعد التخليص الجمركي للسلع الثقيلة
قبول جمارك جدة كل نماذج ختم غرف التجارة في الولايات الجزائرية	تفرض جمارك ميناء جدة بالسعودية نموذج واحد لختم غرفة التجارة و الصناعة الجزائرية على شهادة المنشأ وعدم قبول ختم فروع غرف التجارة لولايات الجزائر

## القيود غير الجمركية - الفنية



1. عدم شفافية

المعلومات.

2. عدم توحيد

المواصفات.

3. الاعتماد

والمطابقة.

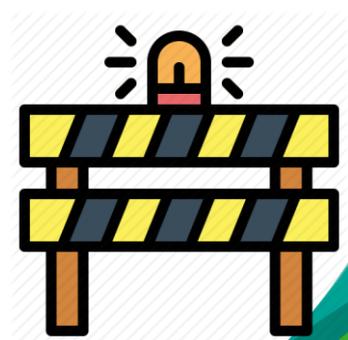
4. المختبرات،

ودلالة المنشأ،

والشروط

الصحية

والبيئية.



## مقترحات المعالجة

نشر المعلومات في موقع عربي واحد. وأن تقوم كل دولة عربية بنشر القيود الفنية المطبقة بصورة شفافة على مواقع الهيئات الرسمية المعنية بالتجارة لتسهيل الإجراءات على التجار العرب، مع التواصل الدائم.



## تفاصيل القيود الفنية

### 1. غياب المعلومات ولا يوجد شفافية في الاخطار بالمعلومات والقرارات

وبالتالي تصل الإخطارات بشكل مفاجئ وأحيانا متأخرة، ولا يتم اخذ رأي كافة العاملين في المجال للاستئناس برأيهم كما أنه لا يتم منح فترة كافية لتطبيق المواصفات الجديدة مما يشكل عبئا على الشركات من ناحية تغيير مواصفات المنتج وبطاقات بيان المنتج بشكل مفاجئ وسريع، مما يؤدي الى خسارة كميات من مواد التغليف والتعبئة والمواد الأولية وهذا بالنهاية يؤثر سلبا بارتفاع الكلفة بدون أي مبرر يتعلق بالسلامة ويضر المستهلك.

توحيد المواصفات العربية، ومنح فترة كافية لتطبيق المواصفات الجديدة والمتطلبات الجديدة لا تقل عن 24 الى 36 شهرا لمنح الشركات الفترة الكافية لتصويب أوضاعها بدون أي خسارة في المواد الأولية أو مواد التعبئة والتغليف، والشفافية في الاعلان عن أي متطلبات أو مواصفات جديدة وبفترة كافية، أشراك القطاع الخاص في لجان اصدار وتحديث المواصفات للأخذ بالرأي الفني والتقني لهذه الشركات والقطاع الخاص الذي يملك خبرة طويلة في مجال التصنيع والمجالات التقنية

2. عدم توفر مواصفات موحدة، مما يوجد صعوبة تطبيق عدة مواصفات على منتج واحد.



**3. الاعتماد والمطابقة: يتم طلب اعتماد ومطابقة من عدة دول داخل منطقة واحدة وهذا تكرار لا مبرر له. يجب اعتماد مطابقة واحدة من مصدر واحد وعند تحقيقها يتم قبولها في دول غافتا**

**توحيد متطلبات المطابقة والجهات التي تقوم بالمطابقة، الاكتفاء بمطابقة معتمدة من دولة واحدة لقبول المنتج في باقي الدول**

**4. المختبرات: لا يوجد مختبرات حكومية يمكن الاعتماد عليها الا في دول محدودة فقط، وعندما توجد تتعدد الجهات التي تقوم بأخذ العينات وإجراء التحاليل، مما يزيد من التكلفة التي تتعلق بفحص المنتجات عند الاستيراد والتصدير، ومما يؤدي الى متطلبات اعتماد ومطابقة من شركات خاصة تزيد في التكلفة وتؤدي الى تكرار الفحوص المخبرية بلا أي مبرر، فتزيد الكلفة النهائية وتنعكس سلبا على المستهلك**

**الاعتراف المتبادل بالمختبرات، وأهمية الاهتمام بالمختبرات، مع الاستعانة بالمنظمات الدولية المعنية لذلك. وتبادل الخبرات بين الدول العربية والتعاون في هذا المجال، وحصر الجهات المتعددة بجهة واحدة ذات خبرة.**



## 5. الغش: وضع دلالة منشأ عربية على سلع مستوردة من الخارج



تحقيق الربط الجمركي بين  
أعضاء غافتا، حيث يمكن تتبع  
مصدر البضائع، بما لا يدع  
مجالاً للغش.

## 6. المغالاة في القيود غير الجمركية: لا يوجد مختبرات حكومية يمكن الاعتماد عليها الا في دول محدودة فقط، مما

يزيد من التكلفة التي تتعلق بفحص  
المنتجات عند الاستيراد والتصدير،  
ومما يؤدي الى متطلبات اعتماد  
ومطابقة من شركات خاصة تزيد في  
التكلفة وتؤدي الى تكرار الفحوص  
المخبرية بلا أي مبرر، فتزيد الكلفة  
النهائية وتنعكس سلباً على المستهلك

التأكد من أن الإجراءات في  
الدول العربية يتم تطبيقها  
للسلامة الصحية وسلامة  
الإنسان و/ أو الحيوان، وأيضاً  
لا تطبق بشكل يعيق التجارة، مع  
التأكد من أنها تتماشى مع ما هو  
مسموح به في ظل الاتفاقيات  
ذات الصلة بمنظمة التجارة  
العالمية.

المصادقة في الغرف الفرعية

7. شهادة المنشأ: المصادقة على  
شهادة المنشأ في العاصمة فقط  
والمسافة بعيدة

تأهيل العاملين وتعزيز الإدارات  
بالخبرات المطلوبة.

8. ضعف كفاءة العاملين في الإدارات  
المعنية.



gg67356113 www.gograph.com

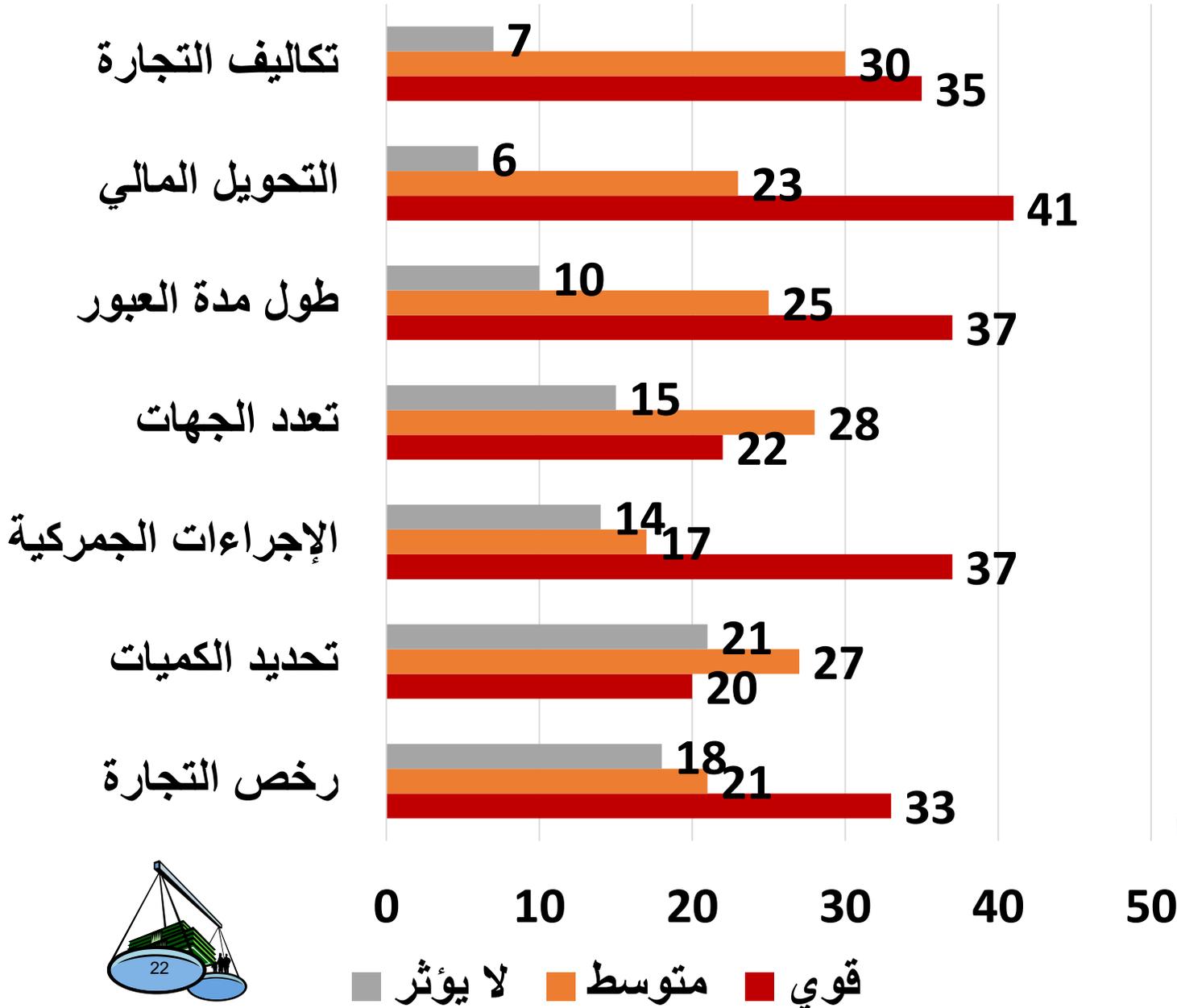


Download from  
Dreamstime.com  
This content cannot be displayed in your browser.

6608876  
Vasilkov | Dreamstime.com



# القيود الإدارية والمالية



1. التحويل المالي
2. طول مدة العبور، والإجراءات الجمركية.
3. تكاليف التجارة.
4. رخص التجارة.
5. تعدد الجهات.
6. تحديد الكميات.



## مقترحات المعالجة

تسهيل التحويلات المالية وإلغاء الرسوم أو تخفيضها وتسهيل فتح الاعتمادات والتحويلات المصرفية

فتح الحدود دون عوائق، واعتماد مبدأ أن المنتج مجرد دخوله الى دولة يتم انتقاله الى الدول الأخرى بدون متطلبات اضافية أسوة بأنظمة الاتحاد الأوروبي، تقليص المتطلبات الخاصة بالشهادات والأوراق والتصديق وغيره من التكلفة الاضافية، قبول المستندات الموقعة الكترونيا دون الحاجة للتوقيع والختم الشخصي، توحيد المتطلبات.

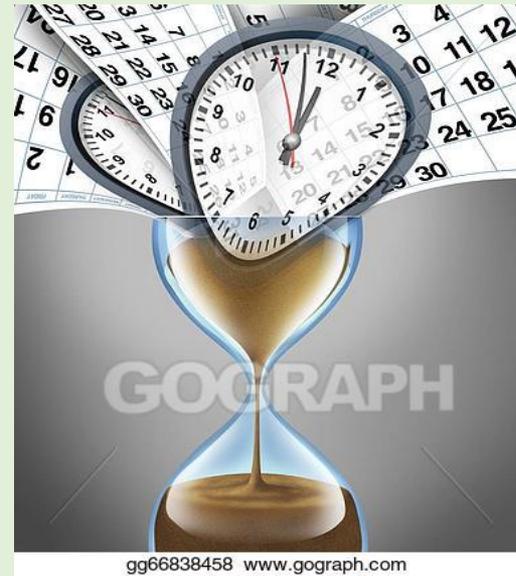
الامتثال بشركائنا التجاريين الأجانب، وأن تقوم كل دولة بعرض القيود الإدارية والإجراءات الجمركية الخاصة بها كنوع من تسهيل التجارة والشفافية.

## تفاصيل المعوقات الإدارية والمالية

1. مشكلة القيود على العملة وتكاليف في تحويل الأموال بين البنوك



2. طول مدة العبور وطول الوقت المستغرق للتجارة.



2. عدم الالتزام بالقوانين واتفاقيات التجارة الحرة بين الدول العربية، والإجراءات الجمركية الطويلة والبطيئة والبيروقراطية وغير الواضحة في بعض الدول من شأنها زيادة فترة الاستيراد والتصدير وزيادة التكلفة.

## مقترحات المعالجة

## تفاصيل المعوقات الإدارية والمالية

تخفيض الرسوم الإدارية والمالية، وإنشاء خطوط بحرية



3. تكاليف التجارة بأنواعها، وعدم وجود خطوط بحرية. الكلفة عالية لمتطلبات الاستيراد والتصدير والاوراق والشهادات والتصديقات غير المبررة، والرسوم العالية

ازالة نظام رخص الاستيراد والتصدير، والتأكد من تطبيقها للسلامة الصحية والأمنية للإنسان والحيوان بدون إعاقة التجارة وإن إصدارها لا تتطلب وقتا كبيرا وأن يتمشى تطبيقها مع الاتفاقية ذات الصلة في منظمة التجارة العالمية.

4. رخص الاستيراد والتصدير وكلفتها العالية من أكبر العوائق للتجارة، فالرخص تستغرق وقتاً لإصدارها وتتطلب الكثير من الإجراءات للحصول عليها، ويمكن تعليقها في بعض الأحيان لغرض إعاقة التجارة

توحيد وتخفيف الإجراءات العربية، وإقامة النافذة الواحدة، ورقمنة المعلومات التجارية الخاصة بكل تاجر أو شركة لتسهيل عمليات المراقبة، وتدريب الكوادر المعنية

5. تعدد الجهات وكثرة وبطء الإجراءات الإدارية ونقص الخبرة.



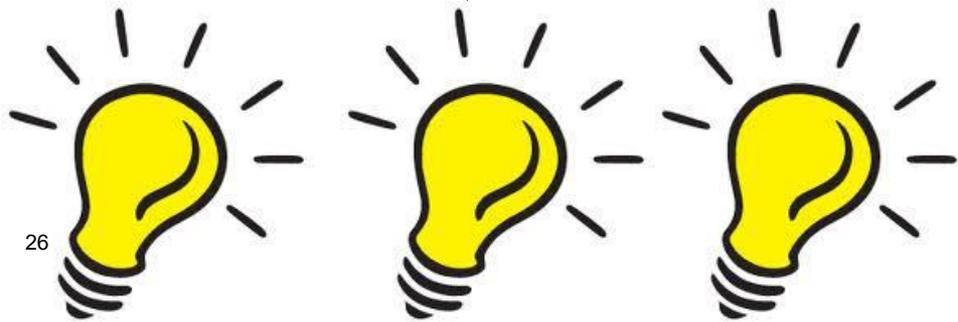
التأكد من أن الإجراء يتمشى مع الأعراف الدولية والقوانين التجارية الخاصة بـ WTO<sup>24</sup>

6. تحديد الكميات

# المقترحات

1. **التزام** كافة الدول العربية باتفاقية التجارة الحرة وازالة كافة المعوقات التي تمنع انسياب التجارة، وتفعيل دور الهيئة المشرفة على **حسن تطبيق** منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، واقتراح **توسيع الحوار** والتشاور مع التجار العرب ودعوة عدة شركات للاستماع إليهم.
2. **إلغاء القيود على التحويلات** المالية والإجراءات المالية والمصرفية المرتبطة بالتجارة البينية.
3. تسهيل الإجراءات الجمركية بإقامة **النافذة الواحدة**.
4. تخفيض تكاليف الضرائب والرسوم والالتزام **بإزالة التعريفات الجمركية**.
5. تشجيع إقامة آليات التجارة الإلكترونية من خلال وضع التشريعات المناسبة لذلك.
6. إنشاء **خطوط بحرية** لنقل السلع والحاويات، عابرة للبلدان العربية من أجل تخفيض تكلفة النقل البحري.

7. إقامة بنك معلومات للتجارة العربية البينية في السلع والمنتجات، وإتاحة المعلومات المتصلة بشروط التجارة أمام التجار العرب، مع التواصل الدائم معهم.
8. مكافحة الغش والإغراق والتشدد في إصدار شهادات المنشأ، مع مقترح الامتثال بتجربة مصر بشأن طلب تسجيل المصانع الراغبة بالتصدير إلى البلد.
9. معالجة مشكلة التخمين العشوائي وتعزيز الثقة بالتجار العرب.
10. عدم المبالغة بالشروط الصحية واعتماد المعايير الدولية.
11. تسريع الخطى لإقامة اتحاد جمركي عربي.
12. التنويه باستبيان اتحاد الغرف العربية ودوره في إبراز المعوقات واقتراح الحلول لمعالجتها.





شكراً لحسن الاستماع

جدول رقم (1) بيانات الشركات

وسيلة النقل	حجم الإنتاج/السنة	قيمة النشاط/السنة	عدد العاملين	المنتجات	نوع التجارة			البريد الإلكتروني	الشركة/ المؤسسة	Ref No
					مواد خام	صناعة	زراعة			
بحرا					خدمات					
					خدمات			info@ammanchamber.org.jo	غرفة تجارة عمان	14
نعم	300000	250000	5		قطاع الاتصالات			ali.malkawi@aagroup-co.com	Allied Applications Group	15
نعم		مليون دينار أردني	8				نعم	talal@jamjoum.net	شركة طلال جمجوم وشريكته/طلال جمجوم للديكور	16
			5		قطاع النقل واللوجستيات		نعم	raed@dado trading.com	المؤسسة القياسية لتجارة المواد الغذائية	17
نعم	نعم	JOD 400 MILLION	أقل من ألف		القطاع المالي			m_swais@aqaribank.jo	Egyptian Arab Land Bank	89
نعم	نعم	مليار \$ حجم رأس المال	30		القطاع المالي			tradeinfo@atfp.org.ae	برنامج تمويل التجارة العربية	90
نعم	نعم	مليون	15 مليون		قطاع الأشغال العامة			cesbse@swiss-belhotel.com	Swiss-Belhotel	2
نعم		6400	80 مليون د. ج.	6	قطاع الأشغال العامة		نعم	contact@zedauto.com	SARL ZED AUTO	3
				188	قطاع الأشغال العامة			info@evolotec-international.com	إيفوليتاك انترناسيونال	5
			100 ألف يورو	5	قطاع الأشغال العامة			issaad@ivpme.com	I V P M E sarl	6
	نعم	80 ألف قطعة	50 ألف دولار	12	قطاع الأشغال العامة		نعم	tebbakhbelhadj@gmail.com	zina-mode	10
نعم	نعم				قطاع المال والاتصالات			info@tidjaramarket.com	تجارة ماركت للتجارة الالكترونية والتسويق	18
							نعم	miniros_export01@yahoo.com	منيروس	19
نعم	نعم			5				gttalgerie@yahoo.fr	EUURL G.T.T	20
نعم	نعم			15				info@maison-remorque.com	MAISON REMORQUE	21
نعم		60 مليون صندوق	180 مليون يورو	1200				rhasnaoui@fruital.eccbc.com	Fruitl Coca Cola SPA	22
	نعم		30 مليون د. ج.	25				m.slamani@mkindustrie.dz	MK Industrie	23
نعم	نعم	15 ألف طن	40 مليون دولار	1226				comenpc@yahoo.fr	Groupe ENPC	24
	نعم			10				infos@cci-sersou.com	chambre de commerce	25
نعم	نعم			15	المال والاتصالات واللوجستيات والأشغال العامة		نعم	r.fibre@hotmail.com	SARL NATUREXTRACT	26
نعم	نعم							megabatna@yahoo.fr	Mega Batna	27
نعم		15 ألف طن	10 مليار د. ج.	200				contact@algeriecreme.com	SARL ALGERIE CREME	28

					70					bakhelalfreres4@gmail.com	Sarl acovi	29
		نعم			150			نعم		wanislait@yahoo.fr	EURL LAITERIE WANISS	30
		نعم			29	القطاع المالي		نعم		chellaliyasmine.eleis@gmail.com	sarl cosmeprof eleis pharma génération	31
نعم	نعم				10	النقل واللوجستيات	نعم	نعم		amine@indexmarkets.biz	Index Markets EURL	32
		نعم		2010	13	قطاعي الاتصالات والأشغال العامة				m.rahmani@technonormes.com	EURL TECHNONORMES	33
	نعم	نعم			3	القطاع المالي				swifd062009@hotmail.fr	مكتب استشارات اقتصادية	34
نعم								نعم		tarexim@gmail.com	م.ش.و. ذ.م.م طاريكسيم	35
	نعم				20			نعم		dinvert1st@hotmail.com	Dimoohy	36
		نعم			10	قطاع الاتصالات				khiatnacer@gmail.com	متجر هواتف	37
نعم					25	قطاع النقل واللوجستيات		نعم	نعم	bb_trucks@yahoo.fr	sarl bb truck	38
		نعم								kplast2000@groupekplast.com	KPLAST	39
نعم	نعم		300 ألف	200 مليون د.ج	120					SAIMTEXTILES@YAHOO.FR	SARL SAIM TEXTILES	40
نعم	نعم	نعم	4 مليون	5 مليون \$	57	المال والاتصالات والنقل واللوجستيات والأشغال العامة	نعم	نعم	نعم	houssam.hamrit@gmail.com	Safa Group e.u.r.l	41
نعم		نعم	70 ألف طن	21 مليون \$	2400					export.tonic.industrie@gmail.com	EPE TONIC INDUSTRIE SPA	42
		نعم			14					bouyema23@yahoo.fr	Bouyema.Export	43
نعم	نعم	نعم			2			نعم	نعم	idris47001@gmail.com	LC Business	44
		نعم			50	قطاع الأشغال العامة	نعم	نعم	نعم	freezingpoint16000@yahoo.fr	SARL alyakoub froid clim et chaud	45
نعم		نعم			44	قطاع الأشغال العامة				novapeint@novapeint-dz.com	EURL NFIDSA SIT	46
نعم	نعم	نعم	200 ألف طن	490 د ج	أكثر من 300	قطاعي المال والنقل واللوجستيات				kplast2000@groupekplast.com	ك-بلاست	47
نعم					4					tirimoha@gmail.com	Naseeji	48
نعم	نعم		2500 طن	100	89					artmetal-plus05@live.fr	ARTMETAL PLUS	49
نعم	نعم	نعم			2000	قطاع الأشغال العامة	نعم	نعم		marketing@groupekherbouche.com	GROUPE KHERBOUCHE	50
نعم	نعم	نعم			1200					shaili@enie.dz	ENIE	51
					3			نعم		reguieg_mm@yahoo.fr	Sarl Sereag	52

	نعم	نعم		25 مليون د ج	5	قطاع الاتصالات			b.djamel@pcmax-dz.com	Pcmax	53	
					1	قطاع الاتصالات			brah2322@yahoo.fr	Sarlerricha	54	
		نعم	50 ألف طن		60			نعم	metalest19@yahoo.fr	ميطالاست fonderie metales	55	
		نعم	9 ألف طن	150 مليون د ج	25			نعم	sarl.fcmct@yahoo.fr	SARL FCMCT	57	
		نعم		100 مليون	56	قطاع الأشغال العامة			etbphserandi@hotmail.fr	ETBPH SERANDI	58	
نعم	نعم	نعم	100 طن	9000 يورو	7	قطاع المال والنقل واللوجستيات	نعم		blackwinner911@gmail.com	BLACK WINNER ENTREPRISE	59	
نعم	نعم							نعم	adelmounira@gmail.com	Kinana	60	
نعم	نعم	نعم		10 مليون	50	الاتصالات، النقل واللوجستيات، والأشغال العامة		نعم	techno_format@yahoo.fr	SARL TECHNOFORMAT	61	
نعم	نعم	نعم			8			نعم	soufalda@yahoo.fr	SARL MEWA SCHOOL	62	
نعم			36 ألف طن	82 مليون \$	454			نعم	appro.com@spa-alzinc.dz	EPE ALZINC SPA	64	
نعم		نعم	14 ألف طن	1.5 مليار د ج	100			نعم	rtcbba@yahoo.fr	eurl RTC	65	
		نعم						نعم	lfb092005@yahoo.fr	ملبنة و مجبنة بودواو (ش ذ أ)	66	
		نعم			12			نعم	freetradingplus@gmail.com	SARL FREE TRADING PLUS	67	
	نعم			2010	10	قطاع الأشغال العامة	نعم	نعم	malikhana1@yahoo.fr	Sarl Ali mimouni	68	
نعم	نعم	نعم	109.6 مليون وحدة	10.3 مليار د ج	3175			نعم	dg.groupesaidal@saidalgroup.dz	Groupe Industriel SAIDAL	69	
		نعم			28	النقل واللوجستيات والأشغال العامة		نعم	belabiodtoyota@gmail.com	SARL INTECO ALGÉRIE	70	
		نعم	68708987.64 da	t.t.c 81174633.74	58	قطاع الأشغال العامة		نعم	sofape13@gmail.com	ديفاندوس الجزائرية لإنتاج مواد البناء	71	
		نعم			17	غيرها			abdelazizmerad2017@gmail.com	Jamal Spa	72	
		نعم	1.2 مليون	100 مليون	4595			نعم	cherif.mebrouk@alsolb-dz.com	Sider El Hadjar	73	
		نعم			55			نعم	yanis.madani@gpm-dz.com	SARL GPM	74	
نعم			50 ألف طن	4751717.66	43			نعم	dat_algerie@yahoo.fr	DJOUL ASNAF TEBAA EURL DAT	75	
نعم		نعم	7500 طن	750 مليون د ج	125			نعم	etsbenkhelifa@hotmail.com	ETS BENKHELIFA et FILS	76	
		نعم	20 ألف	2018	3			نعم	sakdjed@gmail.com	SNC SAKER ET DJEDOUANI	77	
		نعم			24	النقل واللوجستيات والأشغال العامة		نعم	hamid.benaouali@gcb.dz	GCB SPA	78	
نعم					أكثر من 100			نعم	نعم	contact@sitep-tuboplast.com	TUBOPLAST	79

نعم	نعم		2 ألف طن	762 مليون د ج	50				نعم		sarl_seflex@yahoo.fr	SARL SEFLEX	80	
نعم			5 ألف طن	954 مليون د ج	69				نعم		secretariat@hydropompes	HYDROPOMPES EURL	81	
نعم	نعم				4				نعم		algerie@2m-expert.com	SARL 2M-EXPERT.ALGERIE	82	
		نعم		2.5 مليون \$	90	النقل واللوجستيات			نعم		n.fertas@actimusgroup.com	ACTIMUS spa	83	
		نعم			30	النقل واللوجستيات والأشغال العامة	نعم	نعم			korichi77@yahoo.fr	snc Korichi brothers E and C	84	
		نعم	5 مليار	5 مليار د ج	2614	قطاع الأشغال العامة			نعم		sabiboudjada@hydro-amenagement.dz	Epe hydro aménagement SPA	85	
نعم	نعم	نعم			3000	الاتصالات والنقل واللوجستيات والأشغال العامة	نعم	نعم	نعم		nabil.bahri@groupe-hasnaoui.com	SPA GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI	86	
نعم					24				نعم		reda.benmahfoude@gmail.com	bori de l exportation	87	
نعم									نعم		reda.benmahfoude@gmail.com	BenMahfoude	88	
نعم	نعم		100 ألف طن	450 مليون \$	200				نعم	نعم	eyad.attari@fonterra.com	شركة فونتيرا الشرق الأوسط وأفريقيا	7	
نعم	نعم								نعم		tcm@alrabie.com	شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة	11	
											majid@chamberoman.com	غرفة تجارة وصناعة عُمان	؟13	
نعم	نعم	نعم			100				نعم		khaled@pic.ps	شركة المصنوعات الورقية	1	
		نعم	10 دونم مزارع سنويا	2 مليون \$	12				نعم		wjtomizy@hotmail.com	شركة وجيه الطمیزی للإنشاءات المعدنية	12	
نعم	نعم	نعم	30 مليون	11.6 مليون \$	210				نعم		info@beitjalapharma.com	شركة بيت جالا لصناعة الادوية	56	
		نعم			4	خدمات	خدمات				almlky2008@gmail.com	لورد مني للتجارة العامة		
نعم	نعم	نعم		مليون	10	Star juice Basmati rice Fresh mango	خدمات	نعم		نعم	sales@dk-equipments.com	Digital Kitchen for General Trading		
					60				نعم		ddg@api.org.kw	المعهد العربي للتخطيط	91	
نعم			886710 حاويه مكافئه	2713 مليار جنيه	3190	قطاع النقل واللوجستيات					marketing@alexcont.com	اسكندريه لتداول الحاويات والبضائع	4	
نعم	نعم				12				نعم		ayman@sotic-group.com	Sotic Group Co.	8	
نعم	نعم	نعم			7				نعم	نعم	نعم	mabatoolco2@gmail.com	مؤسسة البترول للتصدير والاستيراد	9
48	37	57					40	16	64	14				

جدول رقم (2) أوضاع ومعوقات التجارة الإلكترونية في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى

اسم الموقع	استخدام أي مواقع أخرى كمنفذ بيع إلكتروني	العوائق التي تحول دون إضافة الجانب الإلكتروني للمؤسسة	نسبة إيرادات قطاع التجارة الإلكترونية للمؤسسة	الموقع يتيح عمليات البيع والشراء	للمؤسسة موقع إلكتروني	الشركة/ المؤسسة
	لا	طبيعة العمل	100%	لا	نعم	Allied Applications Group
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين.		لا	نعم	شركة طلال جمجوم وشريكته/ طلال جمجوم للديكور
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	لا	المؤسسة القياسية لتجارة المواد الغذائية
Facebook, linkedin, instagram	نعم	عوائق تقنية بالمؤسسة		لا	نعم	Egyptian Arab Land Bank
	لا			لا	نعم	برنامج تمويل التجارة العربية
Booking.com	نعم		75%	نعم	نعم	Swiss-Belhotel
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة	50%	لا	نعم	SARL ZED AUTO
	لا			لا	نعم	إيفوليتاك انترناسيونال
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	I V P M E sarl
Facebook	نعم		10 ألف دولار	نعم	نعم	zina-mode
Facebook & Amanzon & AliBaba	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة	2 ألف دولار/سنويا	نعم	نعم	تجارة ماركت للتجارة الإلكترونية والتسويق
	لا			لا	نعم	منيروس

Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	EURL G.T.T
Facebook	نعم		60%	لا	نعم	MAISON REMORQUE
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، والخدمات اللوجستية بالمنطقة		لا	نعم	Fruital Coca Cola SPA
	لا	عدم معرفة		لا	نعم	MK Industrie
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة		لا		Groupe ENPC
Facebook	لا			لا	نعم	chambre de commerce
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة		نعم	نعم	SARL NATURETRACT
				لا	نعم	Mega Batna
	لا		20%	نعم	نعم	SARL ALGERIE CREME
Facebook	نعم				لا	Sarl acovi
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وتتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة، وتتعلق بالخدمات اللوجيستية بالمنطقة		لا	نعم	EURL LAITERIE WANISS
Facebook & dzboom	نعم	قيد التنفيذ حاليا		لا	لا	sarl cosmeprof eleis pharma génération
	لا		لا ينطبق	لا	نعم	Index Markets EURL
Facebook & OUEDKNISS.COM	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	EURL TECHNORMES

Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	لا	مكتب استشارات اقتصادية
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	م.ش.و. ذ.م.م طاريكسيم
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالخدمات اللوجيستية بالمنطقة		لا	لا	Dimoohy
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة			لا	متجر هواتف
	لا			لا	لا	sarl bb truck
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	KPLAST
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	SARL SAIM TEXTILES
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة، والخدمات اللوجيستية بالمنطقة، وعدم توفير الدولة لنظام مالي متطور، عملة الدولة غير متداولة		لا	نعم	Safa Group e.u.r.l
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	EPE TONIC INDUSTRIE SPA
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	Bouyema.Export
Facebook & AliBaba	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة			لا	LC Business

Facebook & oued kniss	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين		نعم	نعم	SARL alyakoub froid clim et chaud
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين		نعم	نعم	EURL NFIDSA SIT
	نعم			لا	نعم	ك-بلاست
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	لا	Naseeji
Amazon	نعم				لا	ARTMETAL PLUS
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	GROUPE KHERBOUCHE
	نعم	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وتتعلق بسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة.		لا	نعم	ENIE
Facebook	نعم			لا	نعم	Sarl Sereag
	لا			لا	نعم	Pcmax
	لا	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية			لا	Sarlerricha
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين		لا	نعم	ميطلاست fonderie metales
	لا				لا	SARL FCMCT
Facebook	نعم		40%	نعم	نعم	ETBPH SERANDI
Facebook & EBAY	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة	جديد	نعم	نعم	BLACK WINNER ENTREPRISE
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، والخدمات اللوجستية بالمنطقة		لا	لا	Kinana
Facebook & OUEDKNIS	نعم		50%	نعم	نعم	SARL TECHNOFORMAT

	لا				لا	SARL MEWA SCHOOL
	لا		66%	نعم	نعم	EPE ALZINC SPA
	لا	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين		لا	نعم	eurl RTC
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية			لا	ملبنة و مجبنة بودواو (ش ذ أ)
	لا	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية		لا	نعم	SARL FREE TRADING PLUS
Facebook	نعم	عوائق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة			لا	Sarl Ali mimouni
	لا	عوائق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة		لا	نعم	Groupe Industriel SAIDAL
Facebook & www.belabiodauto.com	نعم	عوائق تتعلق بالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الالكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة			لا	SARL INTECO ALGÉRIE
	لا		30%	نعم	نعم	ديفاندوس الجزائرية لإنتاج مواد البناء
	لا	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية		لا	لا	Jamal Spa
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وسلوك المستهلكين، وتشريعات التجارة الإلكترونية بالدولة.		لا	نعم	Sider El Hadjar
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وتشريعات التجارة الإلكترونية بالدولة.		لا	نعم	SARL GPM
	لا	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية		لا	نعم	DJOUL ASNAF TEBAA EURL DAT
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وسلوك المستهلكين، والخدمات اللوجيستية		لا	نعم	ETS BENKHELIFA et FILS
	لا		100%	نعم	نعم	SNC SAKER ET DJEDOUANI

	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وسلوك المستهلكين، والتشريعات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	GCB SPA
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	TUBOPLAST
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	SARL SEFLEX
	لا	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة، وسلوك المستهلكين، والتشريعات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	HYDROPOMPES EURL
e-mail	لا			لا	نعم	SARL 2M-EXPERT.ALGERIE
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	ACTIMUS spa
					لا	snc Korichi brothers E and C
	لا	عوائق تتعلق بالتشريعات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة		لا	نعم	Epe hydro aménagement SPA
	لا	عوائق تقنية بالمؤسسة، وبسلوك المستهلكين، وبالتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة، ولعوامل أمنية تتعلق بحماية العمليات المالية		لا	نعم	SPA GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية		لا	لا	bori de l exportation
Facebook	نعم	عوائق تتعلق بالخدمات اللوجيستية			لا	BenMahfoude
	لا	عوائق تقنية وتتنوع تتعلق بالشركة، وبسلوك المستهلكين، والخدمات	لا يوجد	لا	نعم	شركة فونتيرا الشرق الأوسط وأفريقيا

	لا			نعم	نعم	شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة
Facebook	نعم		10%	نعم	نعم	شركة المصنوعات الورقية
Facebook	نعم	عوائق تقنية وفنية بالمؤسسة	لا شيء	لا	نعم	شركة وجيه الطمیزی للانشاءات المعدنيه
	لا			لا	نعم	شركة بيت جالا لصناعة الادوية
						لورد مني للتجارة العامة
						Digital Kitchen for General Trading
	لا			لا	نعم	المعهد العربي للتخطيط
	لا			لا	نعم	اسكندريه لتداول الحاويات والبضائع
Facebook & Jumia	نعم	عوائق تتعلق بسلوك المستهلكين، والتشريعات واللوائح المرتبطة بالتجارة الإلكترونية بالدولة، والخدمات اللوجستية بالمنطقة		لا	نعم	Sotic Group Co.
Facebook&Alibaba&TradeIndia	نعم		75%	نعم	نعم	مؤسسة البترول للتصدير والاستيراد
	36			16	66	

جدول رقم (3) القيود الجمركية

مقترحات المعالجة	تفاصيل القيود الجمركية	قيود جمركية			الشركة/ المؤسسة
		قوي	متوسط	لا يؤثر	
			نعم		غرفة تجارة عمان
				نعم	Allied Applications Group
اعتماد قيم الفواتير الواردة للمنفذ الجمركي طالما ان الفواتير مصدقة من الجهات الرسمية العربية وطالما ان قيمة البضائع العربية في الفاتورة الواردة اقل من سعر بيع المنتج في السوق المحلي (مطروحا منه اية ضرائب تفرض على البائع والمشتري مثل ضريبة المبيعات) مثلا وصلت مواد الى المنفذ الجمركي قيمتها 100 دولار وتباع في السوق المحلي شاملة للارباح والضرائب بقيمة 125 دولار (في حال كون ضريبة المبيعات 16% مثل الاردن. فليس من المعقول ان يتم بيع المنتج في السوق المحلي شاملا كامل الرسوم والضرائب والارباح 125 دولار بينما يقوم موظف الجمارك بتخمين سعر المنتج ب 150 دولار !!! ومن ثم يفرض عليه الرسوم الجمركية والضرائب مما يؤدي الى سحب السيولة من التجار وابداعها لدى دائرة الضريبة ولا يستطيع التاجر الصغير استردادها لصعوبة الشروط والعراقيل التي توضع امام صغار التجار .	يتم تخمين أسعار السلع الواردة من الدول العربية بأسعار اعلى كثيرا من قيمتها الحقيقية مما يؤدي الى رفع تكلفتها النهائية على المستهلك واستنزاف السيولة لدى التجار بفرض مبالغ نقدية عالية جدا مخافة للواقع وللفواتير المصدرة من قبل الجهات الرسمية في الدول العربية.			نعم	شركة طلال مجموع وشريكته/طلال مجموع للديكور
				نعم	المؤسسة القياسية لتجارة المواد الغذائية
			نعم		Egyptian Arab Land Bank
	التأكد من عدم تطبيق أي رسوم أخرى ذات أثر مماثل للتعريفات الجمركية مثل ضرائب القيمة المضافة، ضريبة المبيعات او رسوم التنمية التي تطبق في بعض الدول العربية مما يقلل من تأثير الإعفاءات الجمركية الممنوحة.	تتمتع التجارة العربية البينية بإعفاء كامل من القيود الجمركية في ظل اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى، مع التحفظ على بعض السلع لأسباب صحية او امنية او اجتماعية		نعم	برنامج تمويل التجارة العربية
اعفاء جمركي وخدمي لزيادة الدخل المحلي وتخفيف العبء المادي مما يزيد من الانتاجية ويرفع الدخل للمواطن والعامل	الجودة والخدمات			نعم	Swiss-Belhotel

إعادة النظر بعمل الجمارك	صعوبات بالغة من الإدارات الجمركية		نعم		SARL ZED AUTO
		نعم			إيفوليتاك انترناسيونال
		نعم			I V P M E sar
تسهيل الأمور	الضرائب والبيروقراطية		نعم		zina-mode
فتح مجال التجارة الحرة وتسهيل عبور السلع عبر الحدود مع المراقبة	بيروقراطية، وتضييق على الحدود ما بين الدول العربية			نعم	تجارة ماركت للتجارة الالكترونية
إزالة الضريبة المسبقة على السلع الثقيلة	تونس تطلب دفع مسبق لضريبة 15% بعد التخليص الجمركي للسلع الثقيلة			نعم	منيروس
إزالة الضرائب	ضرائب ضخمة			نعم	EURL G.T.T
			نعم		MAISON REMORQUE
			نعم		Fruital Coca Cola SPA
تبني قوانين البلدان التي سبقتنا في هذا المجال	ليس عندي تفاصيل. لكن الاستيراد و التصدير الكلاسيكي صعب جدا			نعم	MK Industrie
إقامة فنانشايز عربي للتجارة البينية	تضخيم الضرائب والرسوم			نعم	Groupe ENPC
			نعم		SARL NATUREXTRACT
			نعم		Mega Batna
		نعم			SARL ALGERIE CREME
		نعم			Sarl acovi
			نعم		EURL LAITERIE WANISS
			نعم		sarl cosmeprof eleis pharma génération
		نعم			Index Markets EURL
	الضرائب والتراخيص			نعم	EURL TECHNORMES

			نعم	مكتب استشارات اقتصادية
قبول جمارك جدة كل نماذج ختم غرف التجارة في الولايات الجزائرية	تفرض جمارك ميناء جدة بالسعودية نموذج واحد لختم غرفة التجارة و الصناعة الجزائرية على شهادة المنشأ وعدم قبول ختم فروع غرف التجارة لولايات الجزائر		نعم	م.ش.و. ذ.م.م طاريكسيم
		نعم		Dimoohy
			نعم	متجر هواتف
		نعم		sarl bb truck
			نعم	KPLAST
		نعم		SARL SAIM TEXTILES
إزالة منظمة الجمارك نهائيا واستبدالها بمنظمة أخرى مع نظام معلوماتي	الرشوة		نعم	Safa Group e.u.r.l
		نعم		EPE TONIC INDUSTRIE SPA
نشر المعلومات على مواقع إلكترونية	عدم توفر معلومات مثلا عن الضرائب		نعم	Bouyema.Export
			نعم	LC Business
	شراء المواد الأصلية		نعم	SARL alyakoub froid clim et chaud
إعفاء جميع الدول العربية من التعريفات الجمركية أو على الأقل تخفيضها	التعريفات الجمركية عالية		نعم	EUURL NFIDSA SIT
		نعم		أك-بلاست
موقع الكتروني يكون فيه كل التفاصيل المملة لكل المنتجات	عدم توفر معلومات واضحة عن الأوراق والشهادات مسبقا		نعم	Naseeji
			نعم	ARTMETAL PLUS
		نعم		GROUPE KHERBOUCHE
			نعم	ENIE
		نعم		Sarl Sereag
			نعم	Pcmax

				نعم	Sarlerricha
		نعم			ميطالاست fonderie metales
خط أخضر	تعريفات عالية		نعم		SARL FCMCT
		نعم			ETBPH SERANDI
العدالة	البيروقراطية			نعم	BLACK WINNER ENTREPRISE
تبادل أو شراكة بين مستثمرين				نعم	Kinana
		نعم			SARL TECHNOFORMAT
				نعم	SARL MEWA SCHOOL
إحداث رواق أخضر	طول الوقت المستغرق للجمركة		نعم		EPE ALZINC SPA
			نعم		eurl RTC
			نعم		ملبنة و مجبنة بودواو (ش ذ أ)
تخفيف الاجراءات وتكاليف الأعباء الجمركية	اجراءات معقدة			نعم	SARL FREE TRADING PLUS
				نعم	Sarl Ali mimouni
اعتماد الكمبيوتر أو تسريع المعاملات	تأخير كبير وبيروقراطية كبيرة			نعم	SARL INTECO ALGÉRIE
		نعم			ديفاندوس الجزائرية لإنتاج مواد البناء
		نعم			Sider El Hadjal
		نعم			SARL GPM
		نعم			DJOUL ASNAF TEBAA EURL DAT
				نعم	ETS BENKHELIFA et FILS
				نعم	SNC SAKER ET DJEDOUANI
تطبيق منطقة التجارة الحرة	الضرائب الجمركية		نعم	نعم	GCB SPA

	الوثائق والتعريفات الجمركية			نعم	TUBOPLAST
منح الإعفاء من التعريفات الجمركية	عدم القدرة على الإستيراد من الدول العربية راجع أساسا إلى تطبيق و فرض الضرائب و الحقوق الجمركية على السلع المستوردة من هذه الدول على عكس الإستيراد من الدول الأوروبية، لا نستفيد من رخصة الإعفاء من الحقوق الجمركية، فيما أنه تم استنداؤنا من طرف المصالح الجمركية و تحذيرنا من استعمال وثيقة الإعفاء قد يعرضنا لغرامات، مما جعلنا نتفادى نهائيا		نعم		SARL SEFLEX
إلغاء الرسوم والضرائب	الرسوم والضرائب مرتفعة جدا			نعم	HYDROPOMPES EURL
		نعم			SARL 2M-EXPERT.ALGERIE
			نعم		ACTIMUS spa
					snc Korichi brothers E and C
			نعم		Epe hydro aménagement SPA
تحرير التجارة	القيود على استيراد بعض السلع			نعم	SPA GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI
			نعم		bori de l exportation
			نعم		BenMahfoude
	يتعلق فقط ببعض الدول العربية التي لا تطبق اتفاقية التبادل التجاري لجامعة الدول العربية		نعم		شركة فونتيلا الشرق الأوسط وأفريقيا
تطبيق اتفاقية التجارة العربية الحرة والتزام كافة الدول العربية بها	فرض رسوم جمركية عالية يؤدي لارتفاع السعر وعدم المنافسة			نعم	شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة
إعفاء من الضرائب	ارتفاع قيمة الضرائب			نعم	شركة المصنوعات الورقية
إنهاء الاحتلال	الاحتلال الإسرائيلي			نعم	شركة وجيه الطميري للإنشاءات المعدنية
			نعم		شركة بيت جالا لصناعة الادوية

				نعم	Digital Kitchen for General Trading
		نعم			المعهد العربي للتخطيط
تشجيع الاستثمار وزيادة الانتاج مما يكون له اثر لزياده الصادرات	رض ضرائب مرتفعه على بعض السلع يؤدي الى انخفاض الواردات عامه			نعم	اسكندريه لتداول الحاويات والبضائع
	الوقت والكلفة			نعم	Sotic Group Co.
اجراء تسهيلات خاصة على المواد الطبيعية، تخفيض الجمارك، الاكتفاء بجهة تحليل واحدة معتمدة، اعتماد البند الجمركي العالمي وليس طريقة الاستخدام المحلي	ارتفاع الكلفة، عدم تحديد البند الجمركي كما هو حقيقة، كثرة التحاليل على المواد الكيميائية والطبية والعشبية، عدم السماح باستيراد مواد العلاج الطبيعي، وبنود اخرى كثيرة جدا			نعم	مؤسسة البترول للتصدير والاستيراد
		22	30	33	

جدول رقم (4-أ) القيود غير الجمركية - القيود الفنية

الشركة	المواصفات والجودة	المختبرات	دلالة المنشأ	الشروط الصحية والبيئية	الاعتماد والمطابقة	شفافية المعلومات	تفاصيل القيود الفنية	مقترحات المعالجة
غرفة تجارة عمان	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	قوي		
Allied Applications Group	قوي	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط		
شركة طلال مجموع وشركته/طلال مجموع للديكور	متوسط	قوي	قوي	قوي	متوسط	متوسط	يتم استيراد مواد وسلع من الصين الى بعض الدول ومن ثم يكتب عليها دلالة المنشأ في بعض الدول العربية لتمريرها وكأنها ذات منشأ عربي وهي من الصين وتايوان وذلك لتجنب دفع الجمارك المترتبة عليها مما يضر بالتجار الملتزمين ولا يقومون بهكذا عمليات تضر بالتجارة البيئية العربية من اجل مصالحهم الشخصية.	تشديد الرقابة على شهادات المنشأ والغرف التجارية المصدرة لها والشركات المصدرة لشهادة المنشأ والتأكد من ان هذه البضائع منتجة لديها ومصدرة من ذات بلد الانتاج وليس عملية تحايل عن طريق انتاج البضائع في الصين مع وضع ليبل ان هذا المنتج مصنوع في احدى الدول العربية مع ان هذه الدولة لا تملك مصنعا واحدا لانتاج هذه السلعة وبت تغاضى السلطات في بعض الدول عن ذلك رغم معرفتها بأن هذه السلع لا يتم انتاجها في البلد. وبعض المصانع تحصل على ترخيص مواد معينة ولكن لا تقوم بالانتاج في مصانعها لان تكلفة الانتاج في الصين اخص فتقوم بانتاج شهادات منشأ لبضائع تم استيراده من الصين ولو دققت على الشركة مصدرة شهادة المنشأ لوجدت عدم شراء المواد الاولية التي يتم انتاج هذه المواد منها ، فكيف تمنح شهادة المنشأ العربية من هذا المصنع بينما لم يتم بشراء او استيراد المواد
المؤسسة القياسية لتجارة المواد الغذائية	متوسط	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي		
Egyptian Arab Land Bank	قوي	قوي	متوسط	قوي	متوسط	قوي		
برنامج تمويل التجارة العربية البيئية	قوي	قوي	متوسط	قوي	قوي	قوي	يشكل عام فان القيود غير الجمركية المذكورة تؤثر تأثيراً مباشراً على تنمية التجارة العربية البيئية حيث تتطلب العديد من الإجراءات والاعتمادات والتي يتم رفض العديد من الشحنات بسببها.	التأكد من ان هذه الإجراءات في الدول العربية يتم تطبيقها للسلامة الصحية وسلامة الإنسان و/ أو الحيوان وأيضاً لا تطبق بشكل يعيق التجارة. ان تقوم كل دولة عربية بنشر القيود الفنية المطبقة بصورة شفافة على مواقع الهيئات الرسمية المعنية بالتجارة لتسهيل الإجراءات على التجار العرب. التأكد من ان هذه الإجراءات والقيود المتبعة تتماشى مع ما هو مسموح به في ظل الاتفاقيات ذات الصلة بمنظمة التجارة العالمية.
Swiss-Belhotel	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	فحص الجودة والالتزام بمعاييرها والاهتمام بقيود الصحة والسلامة العامة	تشديد الرقابة على النوعية والجودة
SARL ZED AUTO	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر		
ايغوليتاك انترناسيونال	قوي	لا يؤثر	قوي	متوسط	قوي	لا يؤثر		
I V P M E sar								
zina-mode	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط		
تجارة ماركت للتجارة الالكترونية والتسويق	قوي	متوسط	قوي	متوسط	قوي	قوي		
منيروس	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر		
EUURL G.T.T	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر		
Fruital Coca Cola SPA	قوي	لا يؤثر	قوي	قوي	متوسط	قوي		

			قوي			قوي	قوي	MK Industrie
توحيد المواصفات	عدم توفر مواصفات موحدة	متوسط	قوي	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	Groupe ENPC
		لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر		SARL NATUREXTRACT
		قوي	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	قوي	Mega Batna
		لا يؤثر	Sarl acovi					
		قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	متوسط	EURL LAITERIE WANISS
		قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	sarl cosmeprof eleis pharma génération
إقامة اتحاد جمركي عربي	عدم توحيد القوانين الجمركية بين الدول العربية	قوي	قوي	قوي		قوي		Index Markets EURL
إزالة المعوقات وتسهيل المعاملات		قوي	متوسط	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	قوي	EURL TECHNONORMES
		قوي	قوي	متوسط	قوي	لا يؤثر	قوي	مكتب استشارات اقتصادية
		لا يؤثر	م.ش.و. ذ.م.م طارقسيم					
		لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	متوسط	لا يؤثر	Dimoohy
		لا يؤثر	SARL SAIM TEXTILES					
		قوي	متوسط	لا يؤثر	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	Safa Group e.u.r.l
		قوي	متوسط	متوسط	لا يؤثر	متوسط	قوي	EPE TONIC INDUSTRIE SPA
		لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	متوسط		Bouyema.Export
		متوسط	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	LC Business
تزويدنا بالمعلومات والتواصل الدائم	ضعف الكفاءة	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر		متوسط	SARL alyakoub froid clim et chaud
		قوي	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	متوسط	EURL NFIDSA SIT
		قوي	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	ك-بلاست
		لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	متوسط	قوي	Naseeji
		لا يؤثر	GROUPE KHERBOUCHE					
		قوي	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	قوي	ENIE
		قوي	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	Sarl Sereag

		متوسط	قوي	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	Sarlerricha
شراكة او خبراء من اخواننا العرب من ذوي المستوى العالي خبرة ودراسة		متوسط	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	قوي	fonderie ميطالاست metales
إعادة النظر من قبل الإدارات المختصة	غياب المعلومات	قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	قوي	SARL FCMCT
		متوسط				متوسط		ETBPH SERANDI
		متوسط		قوي	قوي	متوسط	قوي	BLACK WINNER ENTREPRISE
تكوين لجنة ثقة في ما بيننا		قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	Kinana
إتاحة المعلومات	ضعف كفاءة العاملين في الإدارات المعنية	قوي						SARL TECHNOFORMAT
المصادقة في ولاية الإقامة	المصادقة على شهادة المنشأ في العاصمة فقط والمسافة بعيدة					قوي		EPE ALZINC SPA
		متوسط	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	eurl RTC
		متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	SARL FREE TRADING PLUS
مرونة وتسهيلات للتجار المحترمين والموثوقين		قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	SARL INTECO ALGÉRIE
		لا يؤثر	ديفاندوس الجزائرية لإنتاج مواد البناء					
		متوسط	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	Sider El Hadja
		قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	SARL GPM
		قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	ETS BENKHELIFA et FILS
		متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	SNC SAKER ET DJEDOUANI
التعاون بين الدول العربية لتوحيد الإجراءات التجارية وتبادل التجارب	عدم وجود مختبرات متخصصة	قوي	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	GCB SPA
		متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	SARL SEFLEX
إلغاء الوثائق والمستندات غير الضرورية	إضاعة الوقت	متوسط	متوسط	قوي	قوي	متوسط	متوسط	HYDROPOMPES EURL
		لا يؤثر	-SARL 2M EXPERT.ALGERIE					
		قوي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	ACTIMUS spa

			متوسط	متوسط	متوسط	قوي	قوي	Epe hydro amenagement SPA
			لا يؤثر	SPA GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI				
							قوي	bori de l exportation
							قوي	BenMahfoude
توحيد المواصفات العربية، توحيد متطلبات المطابقة والجهات التي تقوم بالمطابقة، الاكتفاء بمطابقة معتمدة من دولة واحدة لقبول المنتج في باقي الدول، اعتماد مبدأ أن المنتج مجرد دخوله الى دولة يتم انتقاله الى الدول الأخرى بدون متطلبات اضافية أسوة بأنظمة الاتحاد الأوروبي، منح فترة كافية لتطبيق المواصفات الجديدة والمتطلبات الجديدة لا تقل عن 24 الى 36 شهرا لمنح الشركات الفترة الكافية لتصويب أوضاعها بدون أي خسارة في المواد الأولية أو مواد التعبئة والتغليف، تقليص المتطلبات الخاصة بالشهادات والأوراق والتصديق وغيره من التكلفة الإضافية، قبول المستندات الموقعة الكترونيا دون الحاجة للتوقيع والختم الشخصي، توحيد المتطلبات، الشفافية في الاعلان عن أي متطلبات أو مواصفات جديدة وبفترة كافية، أشراك القطاع الخاص في لجان اصدار وتحديث المواصفات للأخذ بالرأي الفني والتقني لهذه الشركات والقطاع الخاص الذي يملك خبرة طويلة في مجال التصنيع والمجالات التقنية	(1) المواصفات والجودة: لا يوجد مواصفات مشتركة بين الدول العربية وبالتحديد الدول التي تقع ضمن منطقة محددة (مثلا العراق، سوريا، الأردن، لبنان، ودول الخليج العربية ودول شمال افريقيا العربية) مما يوجد صعوبة في تطبيق عدة مواصفات على منتج واحد. (2) المختبرات: لا يوجد مختبرات حكومية يمكن الاعتماد عليها الا في دول محدودة فقط مما يزيد من التكلفة التي تتعلق بفحص المنتجات عند الاستيراد والتصدير ومما يؤدي الى متطلبات اعتماد ومطابقة من شركات خاصة تزيد في التكلفة وتؤدي الى تكرار الفحوص المخبرية بلا أي مبرر مما يزيد الكلفة النهائية وينعكس سلبا على المستهلك. (3) الاعتماد والمطابقة: يتم طلب اعتماد ومطابقة من عدة دول داخل منطقة واحدة وهذا تكرار لا مبرر له. يجب اعتماد مطابقة واحدة من مصدر واحد وعند تحقيقها يتم قبولها في جميع الدول. (5) شفافية المعلومات: لا يوجد شفافية في الاخطار بالمعلومات والقرارات وبالتالي تصل الإخطارات بشكل مفاجئ وأحيانا متأخرة ولا يتم اخذ رأي كافة العاملين في المجال للاستئناس برأيهم كما أنه لا يتم منح فترة كافية لتطبيق المواصفات الجديدة مما يشكل عبئا على الشركات من ناحية تغيير مواصفات المنتج وبطاقات بيان المنتج بشكل مفاجئ وسريع مما يؤدي الى خسارة كميات من مواد التغليف والتعبئة والمواد الأولية وهذا بالنهاية يؤثر سلبا بارتفاع الكلفة بدون أي مبرر يتعلق بالسلامة ويضر المستهلك.	قوي	قوي			قوي	قوي	شركة فونتيرا الشرق الأوسط وأفريقيا
التزام كافة الدول بالاتفاقية العربية للتجارة الحرة	المواصفات و دلالة المنشأ تعيقان التبادل التجاري العربي	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	قوي	شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة
		لا يؤثر	شركة المصنوعات الورقية					
إنهاء الاحتلال	الاحتلال يمنع تطور أي تجارة فلسطينية	لا يؤثر	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	قوي	شركة وجيه الطمیزی للإنشاءات المعدنيه
		لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	شركة بيت جالا لصناعة
		قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	Digital Kitchen for General Trading
		قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	قوي	متوسط	المعهد العربي للتخطيط
		قوي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	اسكندريه لتداول الحاويات والبضائع
تسهيل الإجراءات يقلص وقت التجارة	الوقت المهدر	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	Sotic Group Co.

اعتماد جهة واحدة ذات خبرة	تعدد الجهات التي تقوم بأخذ العينات وإجراء التحاليل	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	مؤسسة البترول للتصدير والاستيراد
		31	22	20	20	20	30	قوي
		16	25	18	27	25	19	متوسط
		21	19	27	18	22	17	لا يؤثر

جدول رقم (4-ب) القيود غير الجمركية - الإدارية والمالية

مقترحات أخيرة	مقترحات المعالجة	تفاصيل المعوقات الإدارية والمالية	القيود المالية		القيود الإدارية					الشركة	
			التحويل المالي	تكاليف التجارة	طول مدة العبور	تعدد الجهات	الإجراءات الجمركية	تحديد الكميات	رخص التجارة		
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	متوسط	غرفة تجارة عمان
			قوي	متوسط	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	قوي	Allied Applications Group
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	شركة طلال مجموع وشركته/طلال مجموع للديكور
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	أولاً أهمية حل مشكلة التخمين العشوائي والغير منطقي من قبل بعض المراكز الجمركية مثل مركز جمرك عمان والذي يقوم بتخمين اسعار بعض السلع واصله الى الحرم الجمركي بنسبة اعلى من 50% من قيمتها الفعلية التي يتم بيع السلعة نفسها مضافا اليها الرسوم الجمركية والضرائب داخل السوق المحلي مما يؤدي بالبيع للاستيراد من دول اخرى مثل الاتحاد الأوروبي مع شهادة Euro 1 بتكاليف اقل. وبالتالي تخفيض نسبة التجارة البينية بين الدول العربية. ثانياً وقف بعض المصانع والغرف التجارية منح شهادة منشأ جامعة الدول العربية الا بعد التأكد من ان المصنع فعلاً يقوم بإنتاج هذه السلعة في هذا المصنع ، علماً بأنه يرد الى السوق الاردني براغي وحديد اسقف وبلاط اسقف من بعض الدول العربية والمنتج صيني يصل الى بعض الدول العربية مكتوب عليه انه مصنع بتلك الدولة العربية !! ومن ثم يتم اعاده تصديره الى الاردن وبعض الدول العربية وبالتالي يدخل الى الاسواق كمنتج عربي وتضيق على الحكومات العربية الرسوم الجمركية لهذه البضائع ويقلل من الكميات العربية المطروح في الاسواق نتيجة المنافسة الغير عادلة وتؤثر ايضا على التجار الملتزمين ولا
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	قوي	المؤسسة القياسية لتجارة المواد الغذائية
			متوسط	متوسط	متوسط	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	Egyptian Arab Land Bank
			متوسط	متوسط	متوسط	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	برنامج تمويل التجارة العربية
			قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	قوي	قوي	متوسط	Swiss-Belhotel
			متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	لا يؤثر	متوسط	SARL ZED AUTO
			متوسط	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	لا يؤثر	قوي	قوي	ايغوليتاك انترناسيونال
			متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	مشكورين على الاهتمام zina-mode

تجارة ماركات للتجارة الالكترونية والتسويق	قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	قوي	متوسط	قوي	متوسط	تشكركم جزيل الشكر على هذا الاستبيان
منيروس	لا يؤثر									
EUURL G.T.T	متوسط	لا يؤثر	قوي	متوسط	متوسط	قوي	لا يؤثر	قوي	قوي	تغيير التشريعات لتسهيل التجارة
MAISON REMORQUE										
Fruital Coca Cola SPA	لا يؤثر	قوي	قوي	متوسط	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	قوي	
MK Industrie										
Groupe ENPC	قوي	لا يؤثر	متوسط	توحيد المواصفات والإجراءات المرورية						
chambre de commerce										
SARL										
Mega Batna	متوسط	لا يؤثر	قوي							
SARL ALGERIE CREME	متوسط									إلغاء رخص التصدير
Sarl acovi	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	قوي	قوي	رخص تصدير منتجات الألبان الصادرة عن وزارة الزراعة
EUURL LAITERIE WANISS	قوي									
sarl cosmeprof eleis pharma génération	متوسط									
Index Markets EUURL	لا يؤثر	لا يؤثر	قوي	النافذة الواحدة للإجراءات الإدارية						
EUURL TECHNONORMES	قوي	تسهيل المعاملات التجارية								
مكتب استشارات اقتصادية	قوي	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	قوي	قوي	قوي	
م.ش.و. ذ.م.م طاريكسيم	لا يؤثر	قوي	النظر في إمكانية خلق خط بحري لنقل السلع والحاويات، عابر للبلدان العربية من أجل تخفيض تكلفة النقل البحري							
Dimoohy	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	قوي	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	متوسط	المعوقات متعلقة بالنقل والتوصيل واللوجيستيك من ناحية الكلفة الباهظة التي تحول دون تقديم منتج ذات جودة بأسعار تنافسية
متجر هواتف										
sarl bb truck										
KPLAST	متوسط		قوي							
SARL SAIM TEXTILES	لا يؤثر	نود الامتثال بمصر اي مصدر لأي بلد عربي يشترط ان يسجل مصنعه في الدولة المستوردة لكي نتأكد من المنتج عربي أو مستورد وإلا المصدر يلعب بشهادة المنشأ.								
Safa Group e.u.r.l	قوي	تنظيم معارض، انشاء فضاء لتبادل المعلومات، دعم مالي ومعنوي لمؤسسات الإنتاج								
EPE TONIC INDUSTRIE SPA	متوسط	متوسط	قوي	قوي	متوسط	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	سن قوانين جادة ووضع محفزات
										عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في الدول العربية

			متوسط	قوي			لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	Bouyema.Export
			متوسط	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	LC Business
تزوينا بالمعلومات والتواصل الدائم	تحرير المبادلات التجارية	طول الإجراءات	قوي	قوي	قوي	متوسط	لا يؤثر	متوسط	قوي	SARL alyakoub froid clim et chaud
المسح الجيد يعطي أمل للمستثمر، ونأمل أن يصل لنتائج عملية وليس نظرية فقط، وأن يتمكن من معالجة المعوقات، على الأقل بعض منها.	تحديد كميات الاستيراد	فتح السوق المحلي لاستيراد الدهانات يؤثر على السوق المحلي	قوي	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	EURL NFIDSA SIT
		ليس لدينا معوقات إدارية لأننا مستفيدون من الخط الأخضر للجمركه صفة المتعامل الإقتصادي المعتمد Circuit vert	قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	متوسط	قوي	ك-بلاست
		البيروقراطية	متوسط	قوي	قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	Naseeji
			لا يؤثر	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	ARTMETAL PLUS
			متوسط	متوسط	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	GROUPE KHERBOUCHE
			متوسط	متوسط	قوي	متوسط	قوي	متوسط	قوي	ENIE
			متوسط	لا يؤثر	قوي	متوسط	قوي	متوسط	لا يؤثر	Sarl Sereag
			قوي	قوي	قوي		قوي	لا يؤثر	قوي	Sarlerricha
فتح مجال الحوار والتشاور بين مختلف الصناعيين العرب	تح الحدود للصناعيين العرب بدون شرط ولا قيد	البيروقراطية	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	ميطالاست fonderie metales
			متوسط	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	SARL FCMCT
			قوي		قوي			قوي		ETBPH SERANDI
			قوي	قوي	متوسط	قوي	متوسط	متوسط	قوي	BLACK WINNER ENTREPRISE
	تسهيلات	بيروقراطية وعدم تعاون	قوي	قوي	قوي	متوسط	متوسط	لا يؤثر	متوسط	Kinana
				قوي	قوي					SARL TECHNOFORMAT
				قوي	قوي		قوي		قوي	SARL MEWA SCHOOL
	انشاء عدة خطوط	عدم وجود خطوط بحرية متعددة بميناء الاقامة				قوي				EPE ALZINC SPA
			متوسط	قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	قوي	eurl RTC
			متوسط		متوسط		متوسط			ملبنة و مجبنة بودواو (ش ذ أ)
			قوي	متوسط	قوي	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	SARL FREE TRADING PLUS
			متوسط						متوسط	Sarl Ali mimouni
شكرا جزيلاً للمساعدة في تجاوز العراقيل	الامتثال بشركائنا التجاريين الغربيين	عراقيل كبيرة	قوي	SARL INTECO ALGÉRIE						
			لا يؤثر	ديفاندوس الجزائرية لإنتاج مواد البناء						

			متوسط	قوي	لا يؤثر	Sider El Hadjar				
			متوسط	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	SARL GPM
	تسهيل التحويلات المالية وإلغاء الرسوم أو تخفيضها	فيود وتكاليف في تحويل الأموال بين البنوك		قوي						DJOUL ASNAF TEBAA EURL DAT
			متوسط	متوسط	لا يؤثر	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	ETS BENKHELIFA et FILS
			متوسط	SNC SAKER ET DJEDOUANI						
	خلق هيئة مشرفة لمراقبة ومتابعة حسن تطبيق منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وتبادل الخبرات	مزيد من التعاون وتوحيد الإجراءات	متوسط	متوسط	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	GCB SPA
		نقص الخبرة والتدريب	متوسط	متوسط	قوي	قوي	قوي	متوسط	لا يؤثر	TUBOPLAST
		الأوراق والوثائق	قوي	متوسط	متوسط	متوسط	قوي	متوسط		SARL SEFLEX
	نعتمد أن المنتجين العرب الحقيقيين يعاقبون من خلال فرض التعريفات الجمركية. ونرى أنه يكفي تطبيق ضريبة المبيعات، وإلا يصبح الأمر ازواج		قوي	متوسط	قوي	متوسط	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	HYDROPOMPES EURL
			لا يؤثر	SARL 2M- EXPERT.ALGERIE						
			قوي	قوي	متوسط	متوسط	قوي	متوسط	متوسط	ACTIMUS spa
	1-عدم وجود المناطق الحرة 2- مازنا لا تتوفر عن البيات الشراء والبيع الالكتروني 3- مشكل العملة و تحويلها 4- مشكلة الاتصال بين الشعوب والحصول على المعلومة وعدم وجود بنك معلومات للسلع والمنتجات بين الدول العربية حيث نتجنب البحث عن مقتنياتنا من الدول الاجنبية بحيث تجدنا نبحث عن المنتج في ايطاليا وهو ربما موجود في تونس						قوي			snc Korichi brothers E and C
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	متوسط	Epe hydro aménagement SPA
		مشكلة القيود على العملة	قوي	قوي	متوسط	لا يؤثر	قوي	متوسط	قوي	SPA GROUPE DES SOCIETES HASNAOUI
									قوي	bori de l exportation
									قوي	BenMahfoude
	الاستبيان جيد جدا وتطرق الى المعوقات الأساسية ولا بد من أخذ آراء عدة شركات وجهات بشكل تفصيلي ولا مانع من الطلب بإضافة أمثلة على هذه المعوقات. كما نشجع الاتصال بشكل شخصي بعدة ممثلين من الشركات بواسطة ممثلين من اتحاد الغرف لسماع المعوقات بشكل شخصي وشفوي ربما يكون أكثر وضوحا من ذكر هذه المعوقات من خلال الاستبيان فقط .	الحد من المعوقات المذكورة.	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	لا يؤثر	قوي	شركة فونتيرا الشرق الأوسط وأفريقيا
	مشكورين جدا لنخص الامر في العمل على التزام كافة الدول العربية باتفاقية التجارة الحرة وازالة كافة المعوقات التي تمنع انسياب التجارة علما بان ذلك سيفيد كافة الدول وينقل من الاعتماد على الدول الاخرى ويمثل خطوة في طريق السوق العربية المشتركة.. والله الموفق.	ازالة نظام رخص الاستيراد وفتح التجارة بين الدول العربية وتسهيل فتح الاعتمادات والتحويلات البنكية	متوسط	قوي	لا يؤثر	لا يؤثر	لا يؤثر	قوي	قوي	شركة الربيع السعودية للأغذية المحدودة

			متوسط	متوسط	قوي	متوسط	قوي	متوسط	متوسط	شركة المصنوعات الورقية
	تخفيف المنافسة الإغراقية للسلع الصينية وتعريف وترويج العربية	المنافسة من المنتجات الصينية	قوي		قوي			متوسط	متوسط	شركة وجيه الطميري للانشاءات المعدنية
			متوسط	قوي	قوي	متوسط	قوي	قوي	قوي	شركة بيت جالا لصناعة
			قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	قوي	Digital Kitchen for General Trading
			قوي	لا يؤثر	متوسط	لا يؤثر	لا يؤثر	قوي	لا يؤثر	المعهد العربي للتخطيط
			متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	اسكندرية لتداول الحاويات والبضائع
			قوي	متوسط	قوي	قوي	قوي	متوسط	قوي	Sotic Group Co.
			قوي	لا يؤثر	قوي	قوي	قوي	متوسط	متوسط	مؤسسة البترول للتصدير والاستيراد
			35	41	37	22	37	20	33	قوي
			30	23	25	28	17	27	21	متوسط
			7	6	10	15	14	21	18	لا يؤثر

## جدول (5) المقترحات

1. التزام كافة الدول العربية باتفاقية التجارة الحرة وازالة كافة المعوقات التي تمنع انسياب التجارة، وتفعيل دور الهيئة المشرفة على حسن تطبيق منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، واقتراح توسيع الحوار والتشاور مع التجار العرب ودعوة عدة شركات للاستماع إليهم
2. إلغاء القيود على التحويلات المالية والإجراءات المالية والمصرفية المرتبطة بالتجارة البينية
3. تسهيل الإجراءات الجمركية بإقامة النافذة الواحدة
4. تخفيض تكاليف الضرائب والرسوم والالتزام بإزالة التعريفات الجمركية
5. تشجيع إقامة آليات التجارة الإلكترونية من خلال وضع التشريعات المناسبة لذلك
6. إنشاء خطوط بحرية لنقل السلع والحاويات، عابرة للبلدان العربية من أجل تخفيض تكلفة النقل البحري
7. إقامة بنك معلومات للتجارة العربية البينية في السلع والمنتجات، وإتاحة المعلومات المتصلة بشروط التجارة أمام التجار العرب، مع التواصل الدائم معهم
8. مكافحة الغش والإغراق والتشدد في إصدار شهادات المنشأ، مع مقترح الامتثال بتجربة مصر بشأن طلب تسجيل المصانع الراغبة بالتصدير إلى البلد
9. معالجة مشكلة التخمين العشوائي وتعزيز الثقة بالتجار العرب
10. عدم المبالغة بالشروط الصحية واعتماد المعايير الدولية
11. تسريع الخطى لإقامة اتحاد جمركي عربي
12. التنويه باستبيان اتحاد الغرف العربية ودوره في إبراز المعوقات واقتراح الحلول لمعالجتها

جدول (6) ترتيب القيود	
20	الشروط الصحية والبيئية
20	دلالة المنشأ
20	المختبرات
20	تحديد الكميات
22	الاعتماد والمطابقة
22	تعدد الجهات
30	المواصفات
31	شفافية المعلومات
33	القيود الجمركية
33	رخص التجارة
35	تكاليف التجارة
37	طول مدة العبور
37	الإجراءات الجمركية
41	التحويل المالي