



The future is now *O futuro é agora* المستقبل الآن



Câmara de Comércio
Arabe Brasileira
الغرفة التجارية
العربية البرازيلية





In the past there were just lines,
which, led by the Arab people,
became tangible as symbols, digits,
letters, words and phrases...



المستقبل الآن

In 2020, thousands of years of history will meet a young country eager for knowledge, growth and an unprecedented exchange of experience and opportunity sharing.





We invite you to be part of a present that materializes through lines, dots and connections, **bringing together purposes, intentions, businesses and people.**





After all, we need to hold hands in agreement, get on the same page and keep going straight ahead, because the **FUTURE IS IN PEOPLE AND THE FUTURE IS NOW!**



Be part of the premier Brazilian-Arab Community event:
Welcome to the Economic Forum Brazil & Arab Countries 2020



2018 EDITION



**35 PANELISTS AND
MODERATORS
(20 ARABS, 15 BRAZILIANS)**

Including former President of Brazil H.E. Michel Temer



**800+ PARTICIPANTS
100+ ARABS
700+ BRAZILIANS**

MASSIVE MEDIA COVERAGE

COMÉRCIO ENTRE BRASIL E PAÍSES ÁRABES CONFIRMA EXPANSÃO

Tendência em São Paulo debate relações e perspectivas em duas regiões, que devem movimentar a divisa local para a próxima década




Que perspectivas se abrem para o comércio entre o Brasil e os países árabes? Como as relações comerciais evoluíram nos últimos anos e como devem evoluir na próxima década? Essas são algumas das questões debatidas durante o encontro 'Comércio entre Brasil e Países Árabes', realizado em São Paulo no último dia 10 de setembro. O evento, organizado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Econômico (CEBDE) e patrocinado pela Embaixada do Brasil em Abu Dhabi, reuniu representantes de empresas e autoridades brasileiras e árabes para discutir as oportunidades e desafios desse mercado em expansão.

Segundo o presidente do CEBDE, Roberto de Sá, o comércio entre o Brasil e os países árabes tem crescido significativamente nos últimos anos, impulsionado pelo aumento da demanda por produtos brasileiros e pela abertura de novos mercados para as empresas locais. Ele destacou que a região árabe representa uma oportunidade enorme para o Brasil, especialmente em setores como agronegócio, tecnologia e serviços.

Por outro lado, os representantes árabes também destacaram a importância de fortalecer as relações comerciais e de investimento entre os dois lados. Eles apontaram que o Brasil é um parceiro estratégico para os países árabes, especialmente devido à sua posição geográfica e econômica. No entanto, também foram mencionados alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento.

O encontro contou com a participação de autoridades brasileiras e árabes, bem como representantes de empresas de ambos os lados. Durante o evento, foram discutidas várias iniciativas e projetos que visam fortalecer as relações comerciais e de investimento entre o Brasil e os países árabes. Além disso, foram apresentadas algumas oportunidades de negócios e investimentos para as empresas brasileiras e árabes.

"O MERCADO ÁRABE É MUITO RECEPTIVO AOS PRODUTOS BRASILEIROS"

Presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Econômico (CEBDE) Roberto de Sá afirma que o comércio com o Oriente Médio oferece grandes oportunidades para as empresas brasileiras

Roberto de Sá, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Econômico (CEBDE), afirmou que o mercado árabe é muito receptivo aos produtos brasileiros. Ele destacou que o comércio com o Oriente Médio oferece grandes oportunidades para as empresas brasileiras, especialmente em setores como agronegócio, tecnologia e serviços.

Segundo Sá, o comércio entre o Brasil e os países árabes tem crescido significativamente nos últimos anos, impulsionado pelo aumento da demanda por produtos brasileiros e pela abertura de novos mercados para as empresas locais. Ele destacou que a região árabe representa uma oportunidade enorme para o Brasil, especialmente em setores como agronegócio, tecnologia e serviços.

Por outro lado, Sá também mencionou alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento. No entanto, ele acredita que, com o fortalecimento das relações comerciais e de investimento entre os dois lados, o comércio entre o Brasil e os países árabes continuará a crescer e a oferecer grandes oportunidades para as empresas brasileiras.

MERCADO DEVE MOVIMENTAR US\$ 5 TRILHÕES POR ANO

Comércio entre Brasil e países árabes deve crescer rapidamente, segundo especialistas em negócios internacionais



Com o comércio entre o Brasil e os países árabes crescendo rapidamente, especialistas em negócios internacionais afirmam que o mercado deve movimentar US\$ 5 trilhões por ano. Segundo os especialistas, esse crescimento é impulsionado pelo aumento da demanda por produtos brasileiros e pela abertura de novos mercados para as empresas locais.

Os especialistas também destacaram a importância de fortalecer as relações comerciais e de investimento entre os dois lados. Eles apontaram que o Brasil é um parceiro estratégico para os países árabes, especialmente devido à sua posição geográfica e econômica. No entanto, também foram mencionados alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento.

O encontro contou com a participação de autoridades brasileiras e árabes, bem como representantes de empresas de ambos os lados. Durante o evento, foram discutidas várias iniciativas e projetos que visam fortalecer as relações comerciais e de investimento entre o Brasil e os países árabes. Além disso, foram apresentadas algumas oportunidades de negócios e investimentos para as empresas brasileiras e árabes.

"As políticas de governo e das empresas têm de levar em consideração essa receptividade e a vontade que elas representam de nós"

Roberto de Sá, presidente do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Econômico (CEBDE), afirmou que o mercado árabe é muito receptivo aos produtos brasileiros. Ele destacou que o comércio com o Oriente Médio oferece grandes oportunidades para as empresas brasileiras, especialmente em setores como agronegócio, tecnologia e serviços.

Segundo Sá, o comércio entre o Brasil e os países árabes tem crescido significativamente nos últimos anos, impulsionado pelo aumento da demanda por produtos brasileiros e pela abertura de novos mercados para as empresas locais. Ele destacou que a região árabe representa uma oportunidade enorme para o Brasil, especialmente em setores como agronegócio, tecnologia e serviços.

Por outro lado, Sá também mencionou alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento. No entanto, ele acredita que, com o fortalecimento das relações comerciais e de investimento entre os dois lados, o comércio entre o Brasil e os países árabes continuará a crescer e a oferecer grandes oportunidades para as empresas brasileiras.

CONSTRUINDO O FUTURO

PARCERIA ENTRE PAÍSES ÁRABES E BRASIL TEM MUITO A AVANÇAR

Após reunião em São Paulo, especialistas analisam perspectivas de investimentos



Construindo o futuro, a parceria entre os países árabes e o Brasil tem muito a avançar. Após a reunião realizada em São Paulo, especialistas analisaram as perspectivas de investimentos e o potencial de crescimento desse mercado. Segundo os especialistas, o comércio entre o Brasil e os países árabes tem crescido significativamente nos últimos anos, impulsionado pelo aumento da demanda por produtos brasileiros e pela abertura de novos mercados para as empresas locais.

Os especialistas também destacaram a importância de fortalecer as relações comerciais e de investimento entre os dois lados. Eles apontaram que o Brasil é um parceiro estratégico para os países árabes, especialmente devido à sua posição geográfica e econômica. No entanto, também foram mencionados alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento.

O encontro contou com a participação de autoridades brasileiras e árabes, bem como representantes de empresas de ambos os lados. Durante o evento, foram discutidas várias iniciativas e projetos que visam fortalecer as relações comerciais e de investimento entre o Brasil e os países árabes. Além disso, foram apresentadas algumas oportunidades de negócios e investimentos para as empresas brasileiras e árabes.

HALAL TERÁ REGRAS MAIS RÍGIDAS PARA COMÉRCIO

O mercado global de produtos e serviços halal está crescendo rapidamente, segundo especialistas em negócios internacionais



O mercado global de produtos e serviços halal está crescendo rapidamente, segundo especialistas em negócios internacionais. Segundo os especialistas, esse crescimento é impulsionado pelo aumento da demanda por produtos e serviços halal em todo o mundo, especialmente em países com populações majoritariamente muçulmanas.

Os especialistas também destacaram a importância de fortalecer as relações comerciais e de investimento entre os dois lados. Eles apontaram que o Brasil é um parceiro estratégico para os países árabes, especialmente devido à sua posição geográfica e econômica. No entanto, também foram mencionados alguns desafios, como a necessidade de melhorar a infraestrutura e a regulamentação para facilitar o comércio e o investimento.

O encontro contou com a participação de autoridades brasileiras e árabes, bem como representantes de empresas de ambos os lados. Durante o evento, foram discutidas várias iniciativas e projetos que visam fortalecer as relações comerciais e de investimento entre o Brasil e os países árabes. Além disso, foram apresentadas algumas oportunidades de negócios e investimentos para as empresas brasileiras e árabes.

SOCIAL MEDIA



Câmara de Comércio Árabe-Brasileira
@CâmaraArabeBrasileira
Página Inicial
Sobre
Publicações
Atualizações
Eventos
Fotos



Before, during and after-the-fact posts, live streaming and comprehensive onsite coverage.



TV & Radio



NATIONAL AND INTERNATIONAL SPONSORS 2018



The future is now
المستقبل الآن

Institutional Support:

MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES



Sponsor Platinum:



Sponsor Gold:

Sponsor Lunch:

مؤسسة دبي
لتنمية الصادرات
DUBAI EXPORTS



Sponsor Cocktail:



Sponsor Dinner:

MinervaFoods

Partner:



2020 FORUM

The Arab Brazilian Chamber of Commerce's future vision involves keeping up with trends, while keeping in mind that the future is shaped by present actions.

CHANGING PARADIGMS AND CONNECTING PEOPLE



The future is now

المستقبل الآن

The **ECONOMIC FORUM BRAZIL & ARAB COUNTRIES** is organized by the Arab Brazilian Chamber of Commerce together with the Union of Arab Chambers and with the support of the League of Arab States, with the aim of promoting and strengthening economic and cultural relations between countries, proposing a reflection on how these relationships can grow and strengthen in a sustainable way.



The future is now

المستقبل الآن

**THE FORUM WILL BE A
GATEWAY FOR STRATEGIC
PARTNERSHIPS AND
NETWORKING BETWEEN
INVESTOR-BUSINESSPEOPLE.**

Panels

Business 4.0

Tapping into new foreign trade potentials

Global Movements

Impacts on local economy

Sustainable Development

Best practices and investment opportunities

Food Security

Strategic Opportunities



O futuro é agora

The future is now



Economic Forum
Brazil & Arab Countries

The future is now
المستقبل الآن

AUDIENCE PROFILE

- ⊗ **Authorities from Arab countries and Brazil**
- ⊗ **CEOs**
- ⊗ **Brazilian and Arab businesspeople**
- ⊗ **Global press**
- ⊗ **Opinion and decision-makers and anyone doing or looking to do business with the 22 Arab League countries and Brazil.**
- ⊗ **EXPECTED ATTENDANCE: +1,000 PEOPLE**



14th APRIL 2020
UNIQUE HOTEL



THE VENUE

Set near Ibirapuera Park in one of São Paulo's most sophisticated areas, Hotel Unique is an iconic, high-end landmark where design meets architecture, art, fashion, cuisine and music to provide a unique experience to each and every visitor.



The future is now
المستقبل الآن



Câmara
de Comércio
Árabe Brasileira
العرفة للتجارة العربية البرازيلية







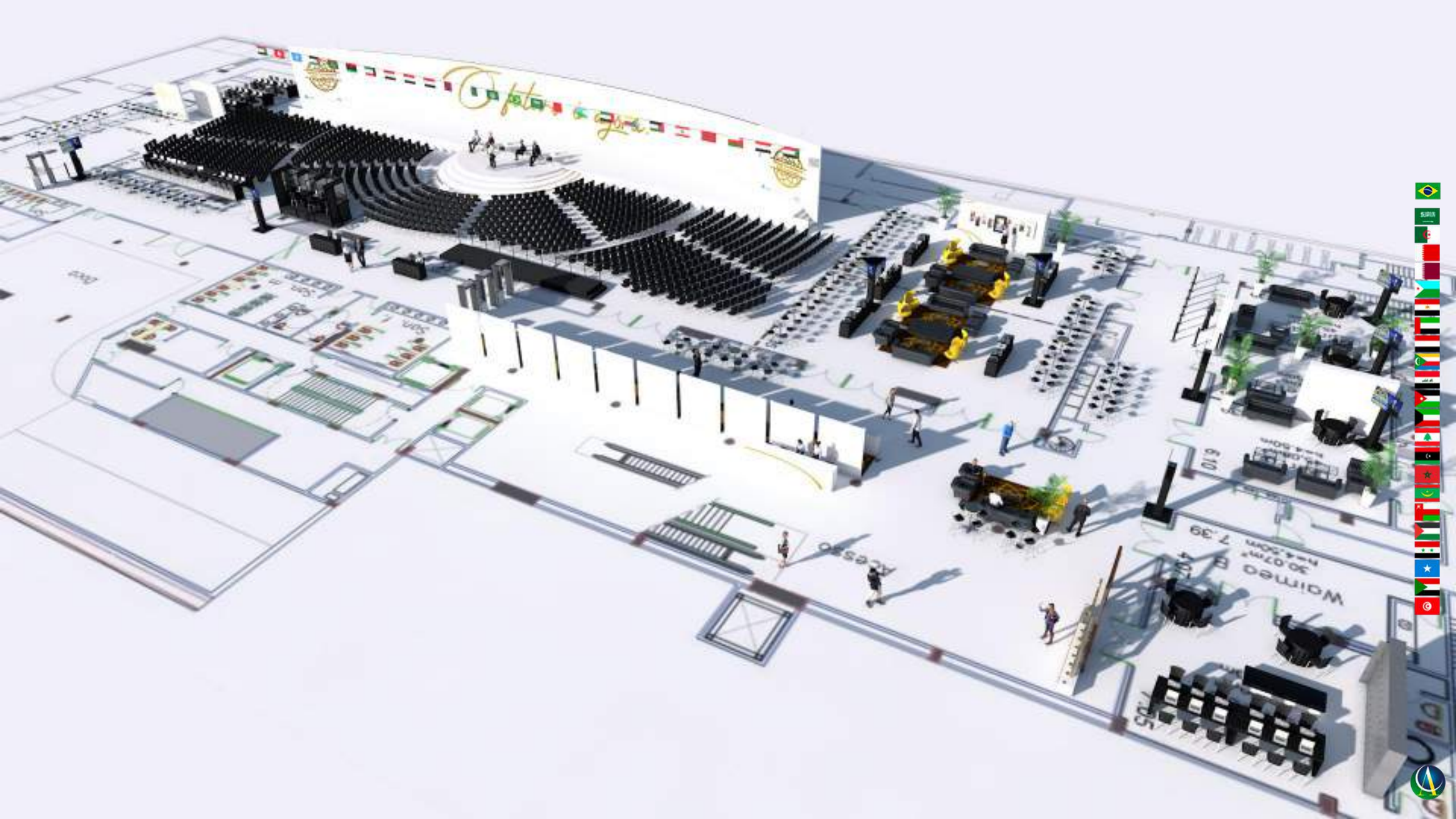






O futuro é agora.





SPONSORSHIP QUOTAS



DIAMOND



EMERALD



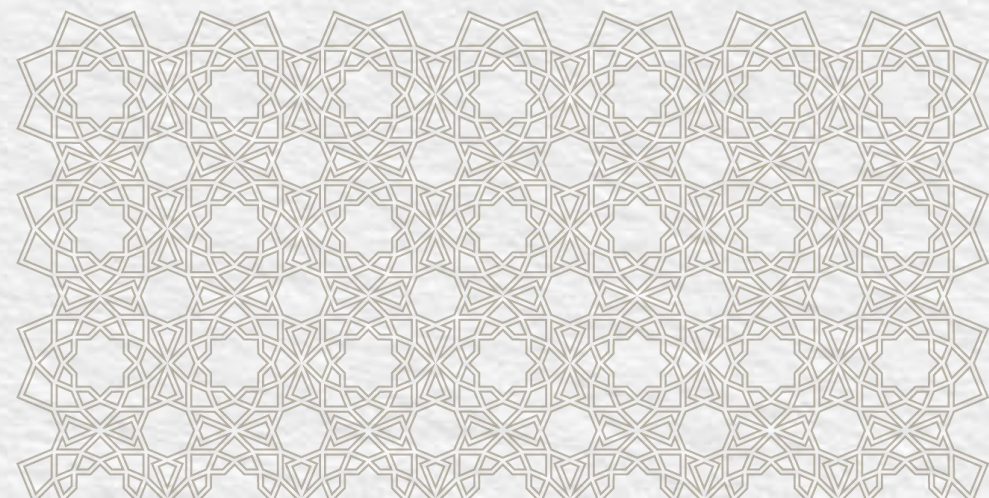
RUBY



SAPPHIRE



The future is now
المستقبل الآن



DIAMOND

Pre-event

- Logo on **event website and app**
- Logo on ABCC **social media**
- Logo on the event **marketing email**
- **Brand mention** on the event program
- **Sponsor mention** on event press release

Lobby

- Logo on indoor **panels**
- Logo on **Welcome Kit bags** and souvenirs or enclosed promotional material provided by the sponsor

Foyer

- **8 sqm corporate stand**
- **Thirty-second video presentation** during the event breaks
- **Sponsored article** on Brazil-Arab News Agency (ANBA)

Auditorium

- **Thirty-second video presentation** during event opening
- **Sponsor mentions** during opening and closing ceremonies
- Logo on **stage background**

Press Room

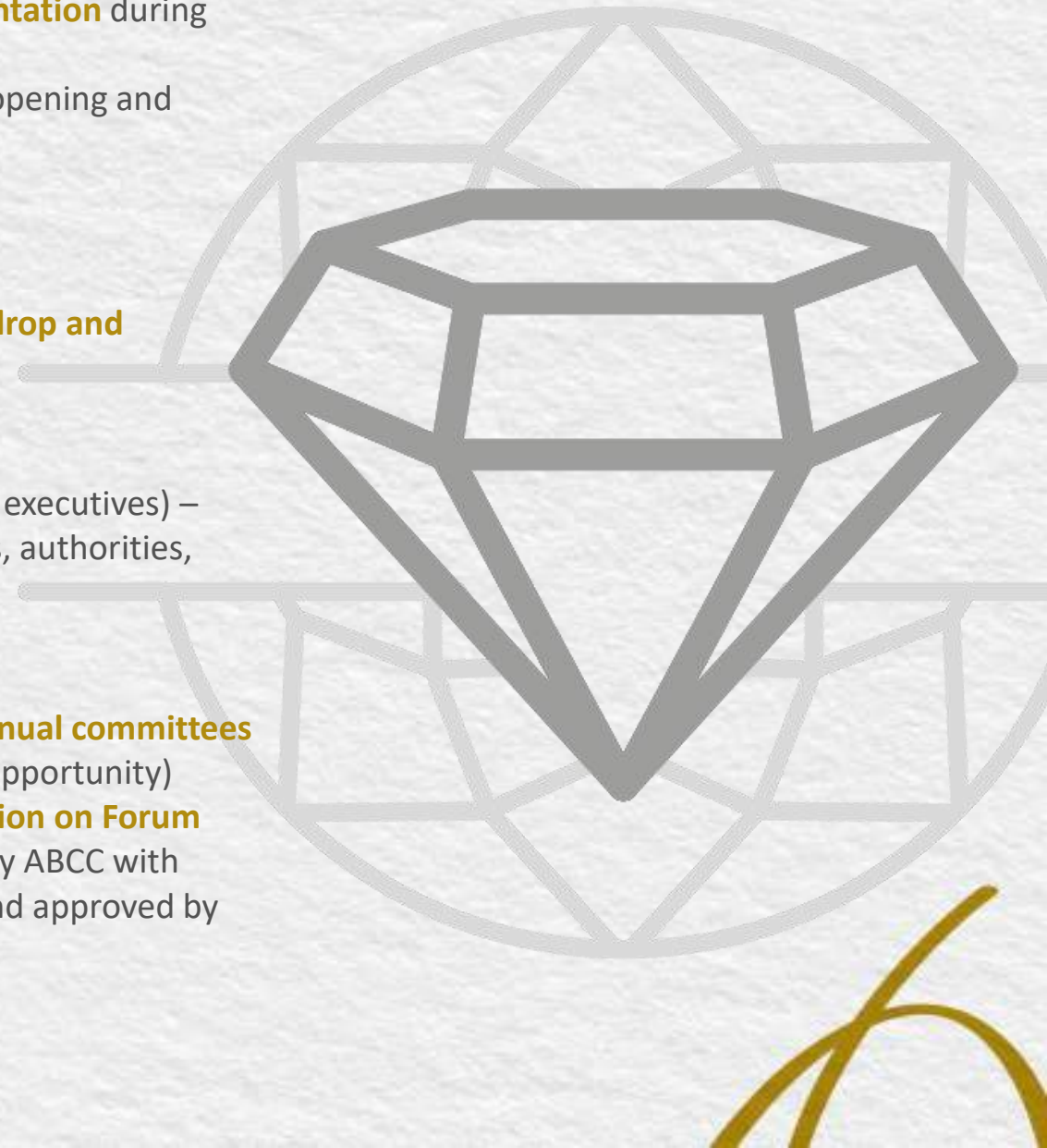
- Customization room, **backdrop and screensaver**

VIP Room

- **Free VIP room access** (two executives) – networking with VIP guests, authorities, speakers and press

Post-event

- **Sponsor status at ABCC annual committees** (Strategy, Regulation and Opportunity)
- Customized **post-event action on Forum mailing list** - 1 email sent by ABCC with media supplied by client and approved by ABCC Marketing Dept







SPONSOR LOGO

Fórum Económico
2010 & Fórum Lisboa 2010

The image shows a large white wall in a modern foyer. On the left, there is a logo of a diamond inside a geometric shape. To its right is a circular logo with a globe and the text 'Fórum Económico 2010 & Fórum Lisboa 2010'. Below these logos, the text 'SPONSOR LOGO' is printed. A thick, curved gold line runs vertically down the right side of the wall.



A row of modular furniture consisting of white rectangular tables and yellow armchairs, arranged in a line along the wall. Several people are standing near the tables, engaged in conversation.



VIP ROOM



SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO

المنتدى الوطني

VIP ROOM



AUDITORIUM



O futuro é agora.



O futuro é agora.



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO

SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO

PRESS AREA

MIL
IDEAS

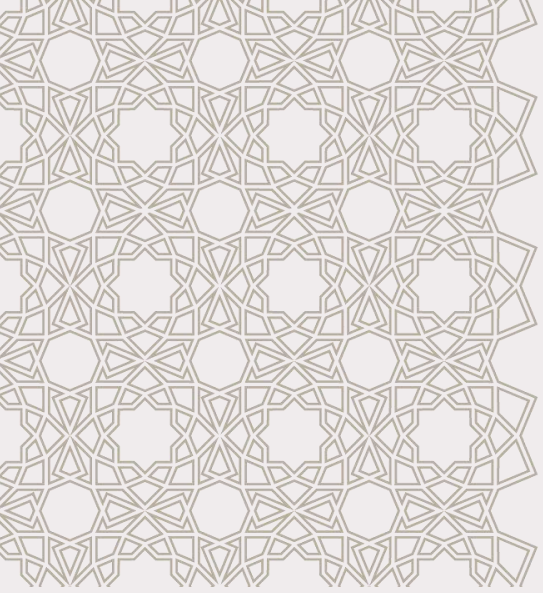




O futuro é agora

SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO





The future is now
المستقبل الآن

WELCOME KIT



EMERALD

Pre event

- Logo on event **website and app**
- Logo on ABCC **social media**
- Logo on the event **marketing email**
- Brand on event **program**
- Sponsor mention on event **press release**

Lobby

- Logo on **indoor panels**
- Logo on **Welcome Kit bags** and souvenirs or enclosed promotional material provided by the sponsor

Foyer

- **4 sqm corporate stand**
- **Fifteen-second video** presentation during event breaks
- **Sponsored article** on Brazil-Arab News Agency (ANBA)

Auditorium

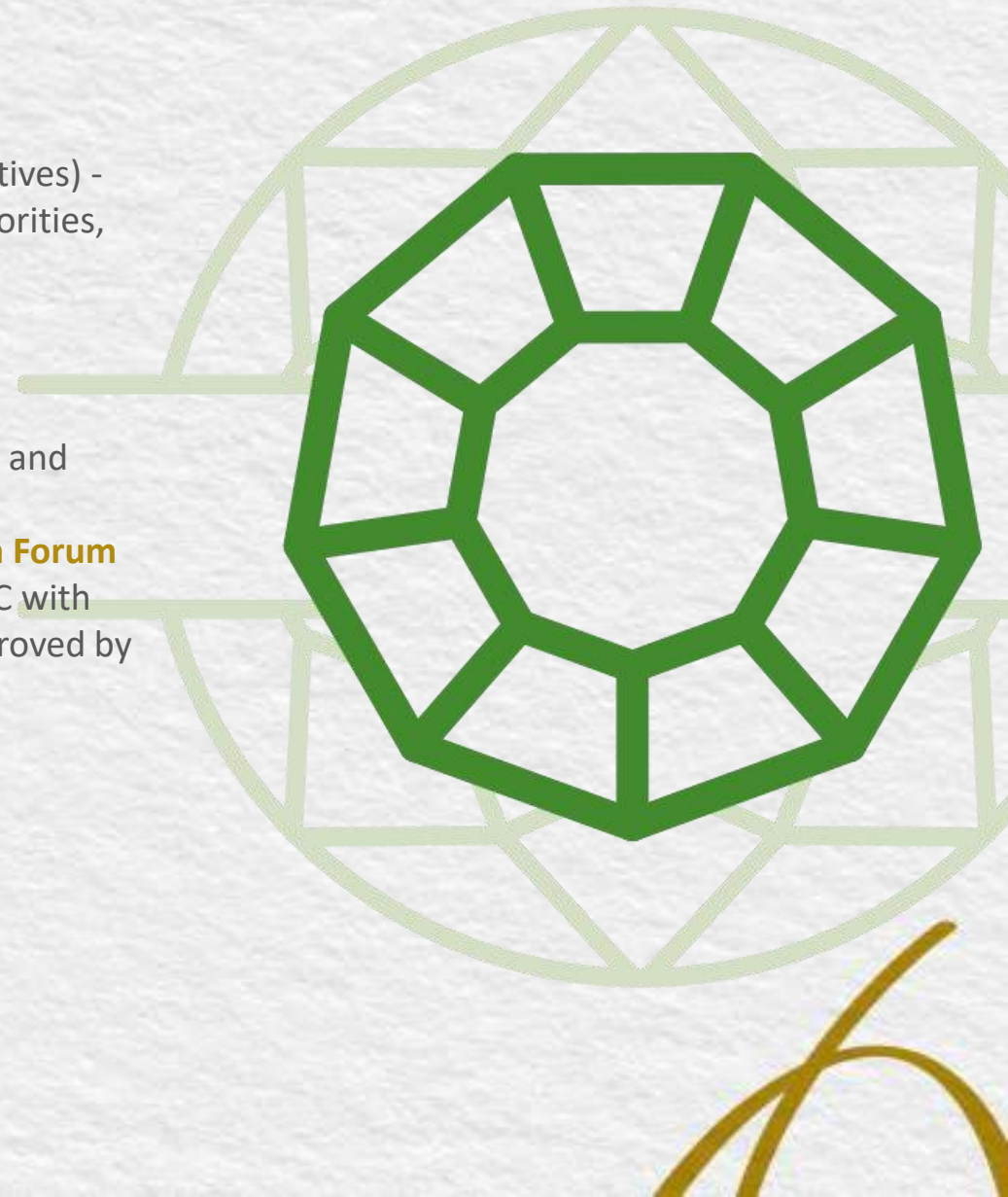
- Logo on **stage background**

VIP Room

- **Free VIP room access** (two executives) - networking with VIP guests, authorities, speakers and press

Post-event

- **Sponsor status at ABCC annual committees** (Strategy, Regulation and Opportunity)
- **Customized post-event action on Forum mailing list** - 1 email sent by ABCC with media supplied by client and approved by ABCC Marketing Dept





SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO

SPONSOR LOGO

SPONSOR LOGO



AUDITORIUM




SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO



O futuro é agora.



O futuro é agora.



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO



VIP ROOM



SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO

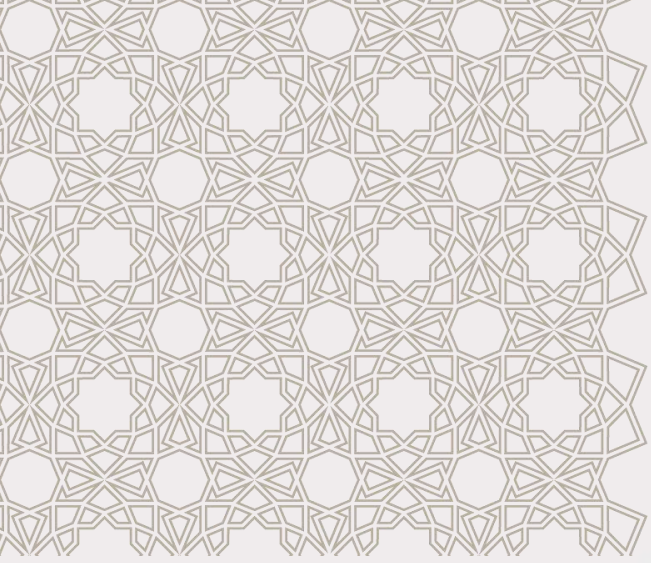
المنتدى القوي عمان



O futuro é agora

SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO





WELCOME KIT



The future is now
المستقبل الآن

RUBY

Pre-event

- Logo on **event website**
- Logo on ABCC **social media**
- Logo on event **marketing email**
- Brand mention on event **program**

Lobby

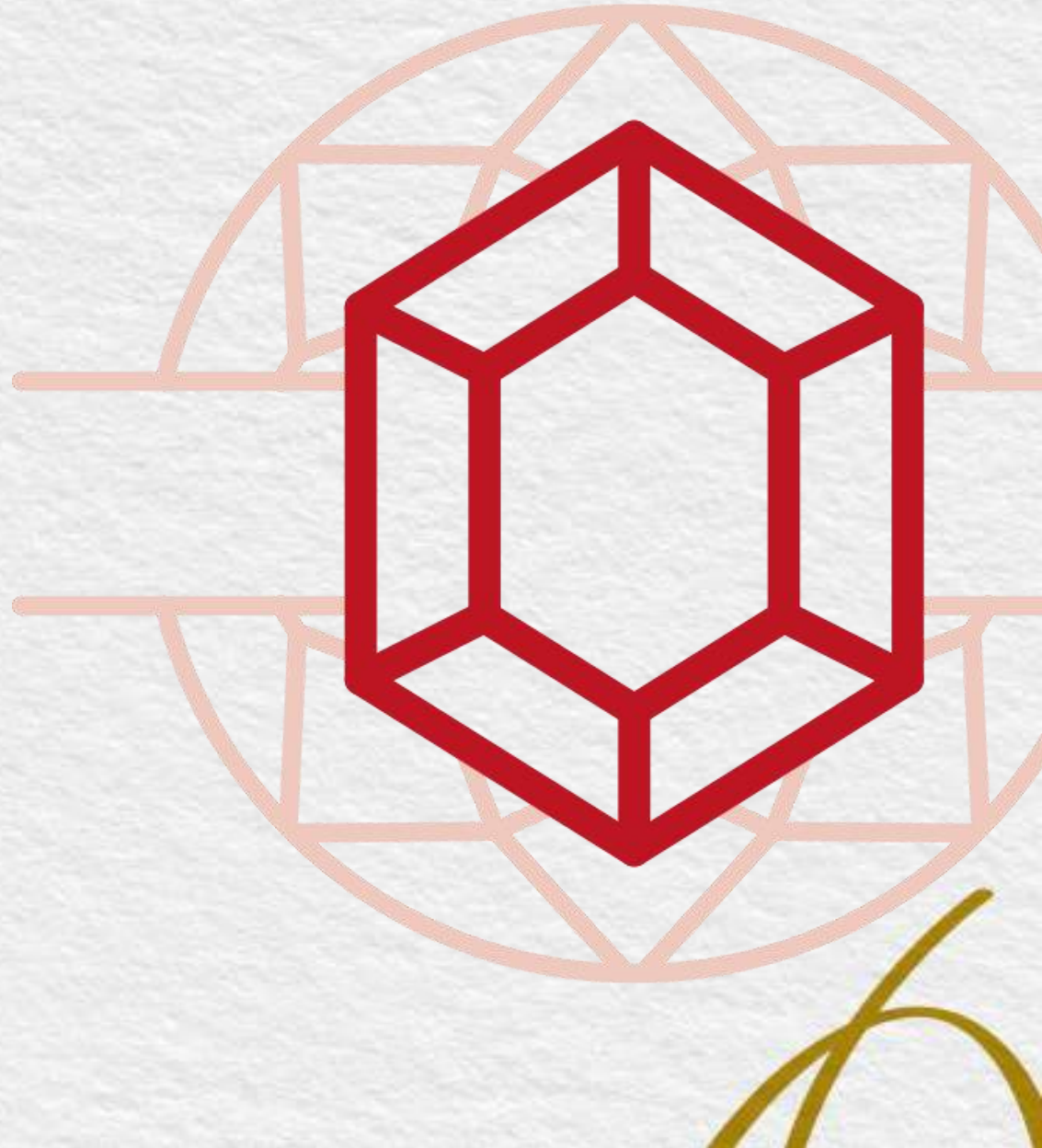
- Logo on **Welcome Kit bags** and souvenirs or enclosed promotional material provided by the sponsor

Foyer

- **4 sqm corporate stand**
- **Fifteen-second video presentation** during event breaks

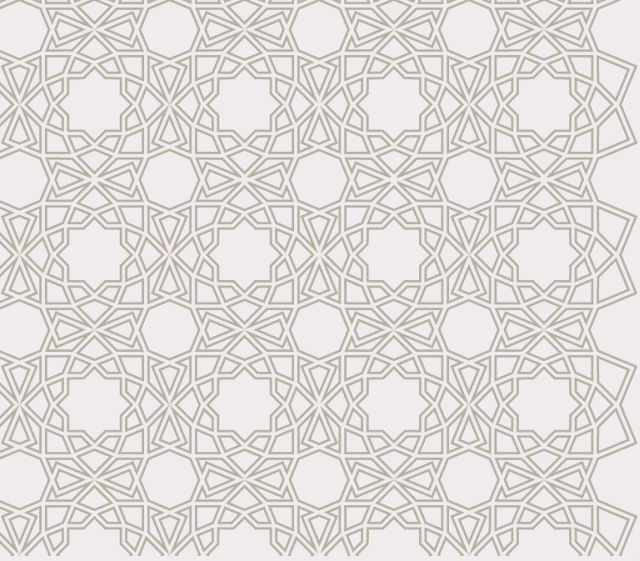
Auditorium

- Logo on **stage background**



COFFEE BREAK AND LUNCH LOUNGE





WELCOME KIT



The future is now
المستقبل الآن



SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO



SPONSOR LOGO

SPONSOR LOGO

SPONSOR LOGO



AUDITORIUM



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO



O futuro é agora.



O futuro é agora.



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO

SAPPHIRE

Pre-event

- Logo on event **website**
- Logo on ABCC **social media**
- Logo on event **marketing email**

Lobby

- Logo on **indoor panels**

Auditorium

- Logo on **stage background**



AUDITORIUM



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO



O futuro é agora.



O futuro é agora.



SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO

VIP ROOM



Optima & more

SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO

المنتدى
الرياض
2022



O futuro é agora

SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO
SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO SPONSOR LOGO



EXTRA QUOTAS

Pre-event

- **VIP Kit** with company products/gifts at hotel

Lobby

- Logo on **badge and ribbon**
- **Registration area sponsorship**
- **Wifi** sponsorship

Foyer

- **Cellphone charger totem** sponsorship **Coffee break** sponsorship
- **Lunch** sponsorship
- **Cocktail** sponsorship
- **Water bottles sponsorship** - + 3K water bottles provided by the sponsor

Auditorium

- Simultaneous interpretation (brand on **interpretation booth** and company-as-sponsor mention)

COFFEE BREAK AND LUNCH LOUNGE



REGISTRATION AREA







April 15-17, 2020
São Paulo - Brazil

São Paulo - Expo



Rodovia dos Imigrantes, km 1,5
CEP: 04329-900 São Paulo SP



ArabBrazilian
Chamber of Commerce
الغرفة التجارية
العربية البرازيلية



Arab International Fair in Brazil

2,000 sqm of exhibition space

Values

Space Only

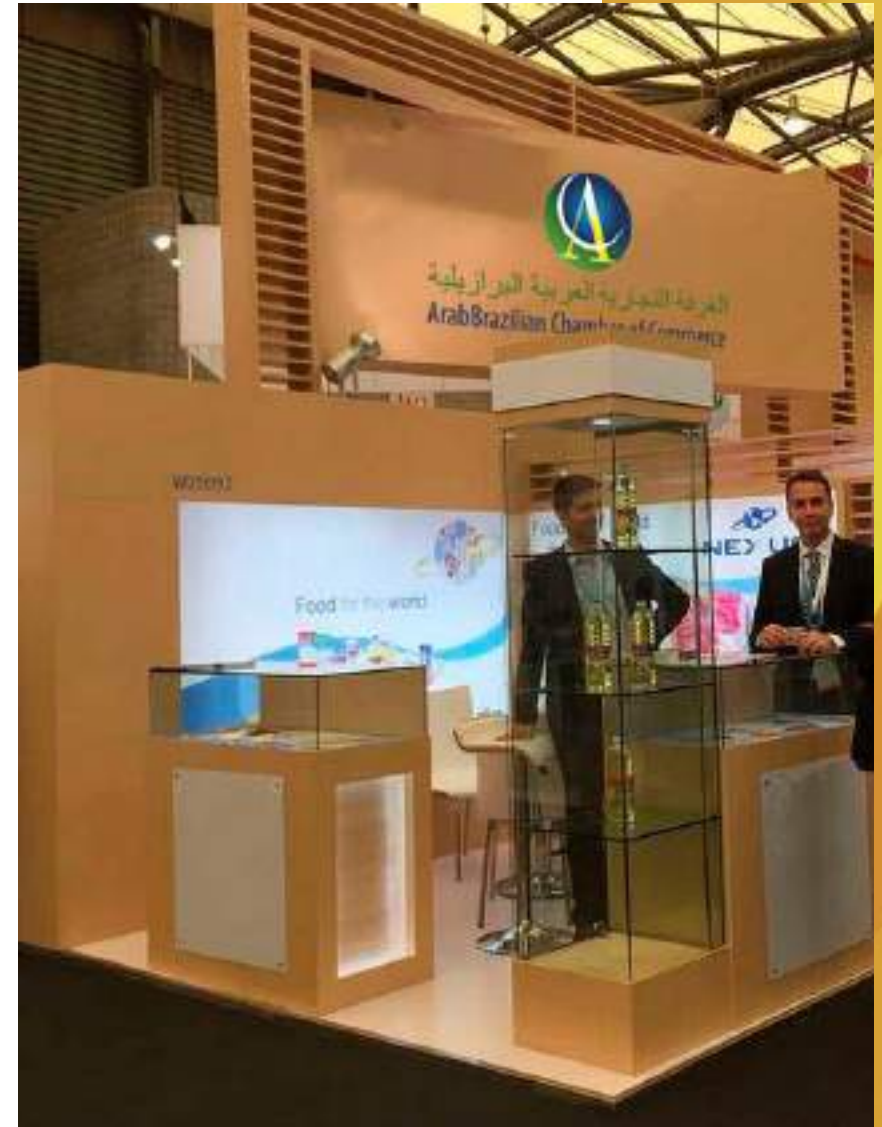
USD 350/sqm

This consists only of a bare floor space for those exhibitors who want to design and build their own booth (Power supply will be charged separately)

Shell Scheme

USD 550/sqm

This includes the standard set-up and power supply plus taxes



Register now!

FORUM VIDEO OVERVIEW



The future is now
المستقبل الآن



Shukran شكراً

Thank You

member@ccab.org.br

Headquarters Brazil – São Paulo

+55 11 3145-3283

International Office – UAE – Dubai

+971 4 429 5885

The future is now O futuro é agora المستقبل الآن



Câmara de Comércio
e Indústria
do Estado de São Paulo

